

## BAB III

# KONSEP DESAIN

### A. Konsep Verbal

Menurut hasil wawancara saya dengan pemilik UMKM ini, beliau meminta untuk dibuatkan sebuah logo untuk usahanya. Alasannya karena beliau ingin usahanya lebih dikenal oleh audiens. Setelah itu saya menyarankan untuk bentuk logonya nanti berupa maskot dan beliau setuju. Logo maskot ini sangat populer dikalangan usaha bidang kuliner, apalagi logo jenis ini juga lebih mudah diingat oleh audiens.

Dari data yang diperoleh, produk yang lebih sering dibeli disini adalah rica-rica ayamnya. Tingkat kepedasan disini juga dapat disesuaikan dengan selera pembeli. Dari situ saya memiliki ide untuk membuat konsep logo maskot dengan kepala ayam yang sedang kepedasan, karena makanan rica-rica sendiri memiliki ciri khas rasanya yang pedas. Nantinya logo tersebut akan menggunakan gaya desain kartun yang simple dan tidak banyak detail sehingga mudah diingat. Kemudian nama usaha yang sebelumnya “Rica-Rica Enthog dan Ayam Pak Di” saya sarankan untuk dipersingkat menjadi “Rica-Rica Pak Di” agar lebih mudah diingat serta diaplikasikan kedalam logo dan pemilik UMKM pun setuju dengan saran tersebut.

Setelah logo maskot selesai, perancangan akan dilanjut dengan pengaplikasian logo pada beberapa media promosi cetak yang belum ada dilokasi UMKM seperti banner, daftar menu, nota, seragam, apron, dan sebagainya. Kemudian dilanjut dengan pembuatan media promosi digital yaitu konten pada aplikasi instagram untuk memperluas target pasar. Pada konten instagram ini akan didesain 9 feed dengan menggunakan layout checkboard. Untuk warna yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah dominan merah dan kuning.

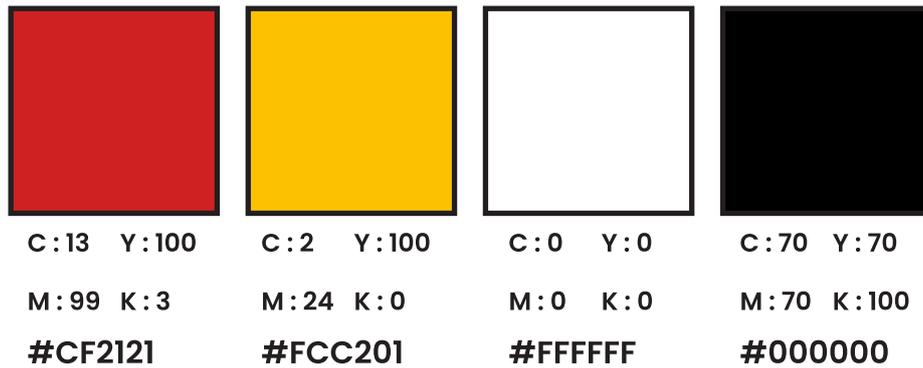
## B. Konsep Visual

Untuk perancangan kali ini, yang pertama dibuat adalah logo. Jenis logo yang dipilih adalah logo maskot. Logo maskot adalah jenis logo yang mengilustrasikan brand atau usaha dengan menggunakan suatu karakter. Maskot yang dipilih disini merupakan ilustrasi kepala ayam dengan mulut mengeluarkan api untuk menandakan ciri khas rica-rica yang pedas. Gaya desain yang dipakai adalah jenis kartun dengan outline tebal untuk mempertegas logo yang ditampilkan seperti logo HokBen pada gambar 3.1. dan dengan lingkaran sebagai latar belakangnya. Lingkaran sendiri dapat memberikan kesan ramah, seperti bagaimana usaha ini memperlakukan calon konsumen.



Gambar 3.1 Logo HokBen

Untuk kombinasi warna yang dipakai pada perancangan kali ini yaitu warna merah, kuning, putih, dan hitam seperti gambar 3.2 dengan didominasi warna kuning dan merah. Warna kuning dapat melambangkan kebahagiaan dan kenyamanan, sehingga diharap konsumen mendapatkan rasa bahagia setelah mengkonsumsi menu pada UMKM ini. Sedangkan untuk warna merah dapat merepresentasikan kepedasan yang merupakan ciri khas rica-rica. Selain itu, warna merah juga dapat membangkitkan selera makan. Jika warna tersebut dikombinasikan, akan menciptakan warna yang dapat menarik perhatian audiens.



Gambar 3.2 Kombinasi Warna

Setelah logo selesai, perancangan akan dilanjut dengan pengaplikasian logo pada berbagai brand stationery yang belum ada dilokasi UMKM seperti banner, daftar menu, nota, seragam, apron, dan sebagainya.



Gambar 3.3 Contoh brand stationery

Kemudian, perancangan akan dilanjut ke media promosi digital yaitu konten instagram. Pada perancangan konten promosi instagram ini saya akan mendesain 9 feed dengan layout checkboard. Layout ini memberi pola seperti papan catur seperti gambar 3.4. Jadi, setiap 1 feed akan dijeda dengan quote, game, atau bahkan postingan kosong. Menurut saya layout jenis ini sangat menarik untuk konten kuliner, karena dapat memisahkan antara konten promosi makanan dengan konten hiburan



Gambar 3.4 Contoh instagram feed dengan layout checkboard

Dan bagian terakhir adalah pemilihan font. Tipografi juga merupakan bagian penting dalam perancangan identitas visual. Tidak hanya menampilkan informasi, tetapi juga harus memperhitungkan tampilan visual dan tingkat keterbacaannya. Untuk logo akan menggunakan kombinasi font “Poppins(semibold)” dan font “Impact” yang dimodifikasi.

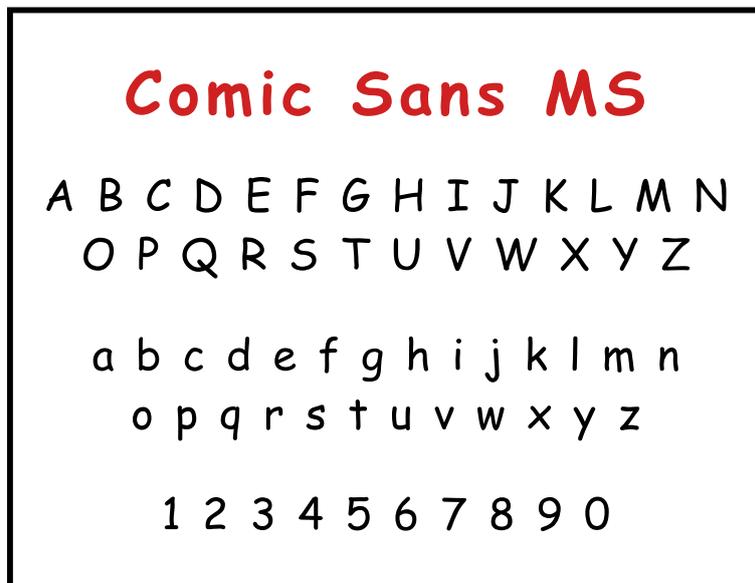


Gambar 3.5 Font Poppins(semibold)



Gambar 3.6 Font Impact

Sementara untuk perancangan brand stationery dan feed instagram akan menggunakan kombinasi font “Poppins(semibold)” dan “Comic Sans MS”. Font “Poppins(semibold)” dan font “Impact” merupakan jenis Sans Serif, yang dapat melambangkan kesederhanaan dan terarah. Sementara font Comic Sans MS merupakan jenis Script, yang memberikan kesan kasual dan menyenangkan.



Gambar 3.7 Font Comic Sans MS