



TUGAS AKHIR D3

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI RICA-RICA ENTHOG DAN AYAM PAK DI DI SLEMAN

**ADITYA RAMADHAN ARIFIN
01201005**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
(2023)**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA
PROMOSI RICA-RICA ENTHOG DAN AYAM PAK DI
DI SLEMAN**

**Disusun Oleh
ADITYA RAMADHAN ARIFIN
01201005**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DIPLOMA III
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui
Dosen Pembimbing
27 Juli 2023



Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn
NIDN : 0531016401

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA
PROMOSI RICA-RICA ENTHOG DAN AYAM PAK DI
DI SLEMAN**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal **24 Juli 2023** di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn
NIDN : 0531016401

Ketua Penguji



Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn
NIDN : 0519126602

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Wahju Tri Widadijo, S.s., M.Sn
NIDN : 0526047001

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIDN : 0510128401

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Orang tua yang telah membiayai, mendukung, dan selalu mendoakan kelancaran Tugas Akhir penulis.
2. Ibu Sugiyanti selaku pemilik UMKM dan anaknya yang telah bersedia bekerjasama dan meluang waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini.
3. Bapak M.Danang Syamsi,M.Sn. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa mengarahkan dan memberi masukan hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan saran selama proses pembuatan perancangan Tugas Akhir.
5. Adik yang telah bersedia meminjamkan laptopnya kerana kerusakan laptop penulis menjelang pendaftaran sidang.
6. Diri sendiri yang telah berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan perancangan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI RICA-RICA ENTHOG DAN AYAM PAK DI DI SLEMAN” ini dengan lancar.

Tujuan dibuatnya perancangan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual jenjang Diploma III. Dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam perancangan Tugas Akhir ini. Keberhasilan perancangan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak yang terlibat.

Penulis berharap rancangan Tugas Akhir ini dapat memberikan dampak positif bagi UMKM Rica-Rica Pak Di dan juga dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Maka penulis berharap kritik dan saran demi kebaikan dan kemajuan penulis di masa mendatang.

Yogyakarta, Juli 2023

Aditya Ramadhan Arifin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
Minat Utama	1
Skill Unggulan	1
Kesimpulan	4
BAB II PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN	5
Latar Belakang	5
Data Objek	6
Analisa SWOT	10
BAB III KONSEP DESAIN	12
Konsep Verbal	12
Konsep Visual	13
BAB IV PROSES DESAIN	17
Referensi Desain	17
Rough Desain	19
Alternatif Desain	21
Final Desain	22
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penguasaan Software	1
Gambar 1.2 Desain logo dan contoh pengaplikasian pada banner	2
Gambar 1.3 Desain nota untuk Perdana Tailor	2
Gambar 1.4 Desain banner untuk Mr.POPPOP	3
Gambar 1.5 Desain daftar menu untuk Kopi Kelonthong Menara	3
Gambar 1.6 Desain feed IG untuk soccera.reklame	4
Gambar 2.1 Warung Rica-Rica Enthog dan Ayam Pak Di	6
Gambar 2.2 Suasana warung Rica-Rica Pak Di	7
Gambar 2.3 Suasana warung Rica-Rica Pak Di	7
Gambar 2.4 Lokasi warung di google maps	7
Gambar 2.5 Daftar menu Rica-Rica Pak Di	8
Gambar 2.6 Lumpang dan alu	8
Gambar 2.7 Rica-rica enthog dan nasi	8
Gambar 2.8 Rica-rica ayam dan nasi	8
Gambar 2.9 Rica-rica enthog	8
Gambar 2.10 Rica-rica ayam	8
Gambar 2.11 Promosi pada Grabfood	9
Gambar 2.12 Promosi pada Gofood	9
Gambar 3.1 Logo HokBen	13
Gambar 3.2 Kombinasi Warna	14
Gambar 3.3 Contoh brand stationery	14
Gambar 3.4 Contoh instagram feed dengan layout checkboard	15
Gambar 3.5 Font Poppins(semibold)	15
Gambar 3.6 Font Impact	15
Gambar 3.7 Font Comic Sans MS	16
Gambar 4.1 Referensi kepala ayam	17
Gambar 4.2 Referensi api	17
Gambar 4.3 Referensi logo	18
Gambar 4.4 Instagram Rocket Chicken	18
Gambar 4.5 Proses sketsa logo	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.6 Sketsa brand stationery	20
Gambar 4.7 Sketsa konten instagram	20
Gambar 4.8 Alternatif ekspresi logo maskot	21
Gambar 4.9 Alternatif tipografi logo maskot	21
Gambar 4.10 Final logo	22
Gambar 4.11 Desain banner dan contoh mockup	22
Gambar 4.12 Desain daftar menu dan contoh mockup	23
Gambar 4.13 Desain nota dan contoh mockup	23
Gambar 4.14 Mockup baju polo dan apron	24
Gambar 4.15 Mockup plastik kresek	24
Gambar 4.16 Desain feed instagram	25
Gambar 4.17 Mockup feed instagram	25
Gambar 4.18 Desain yang sudah dipakai oleh Rica-Rica Pak Di	26