

# VIDEO SOSMED SINEMATIK

BASIC



ESTETIK



movfreemaker

Edit profile



576 posts

31.7K followers

1,492 following

Dwisanto Sayogo he/him

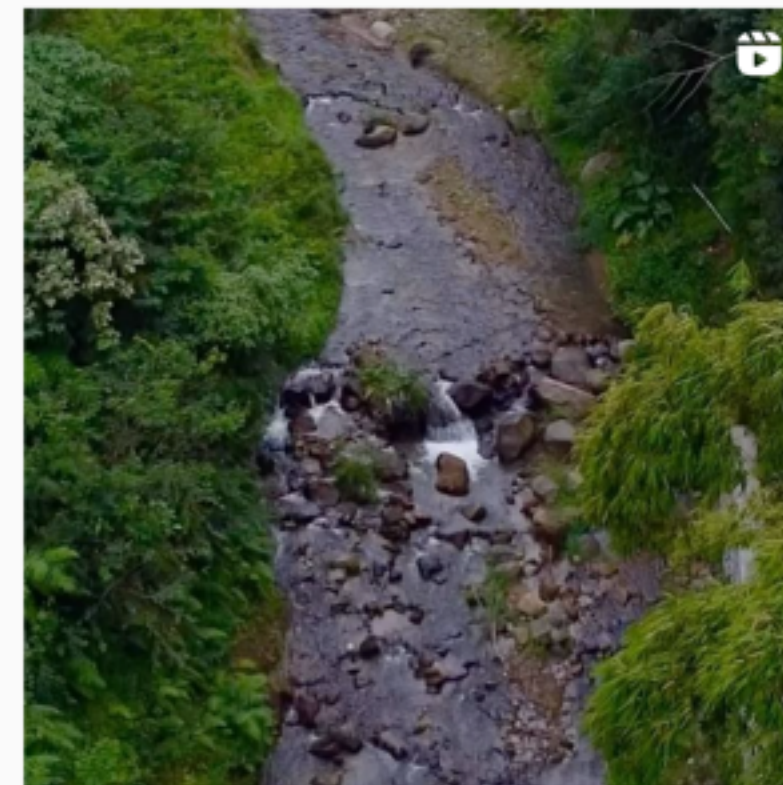
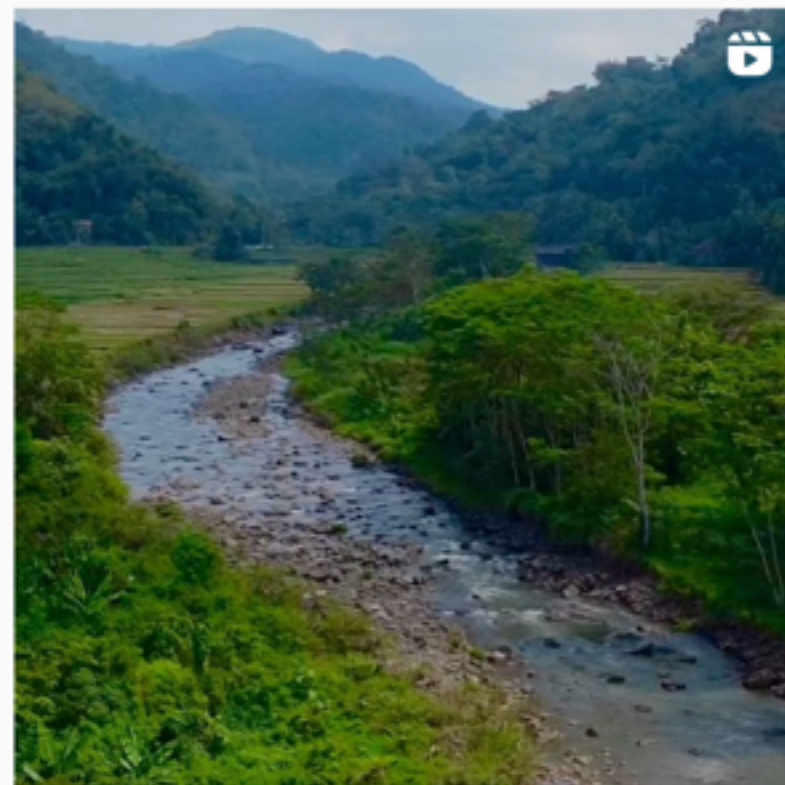
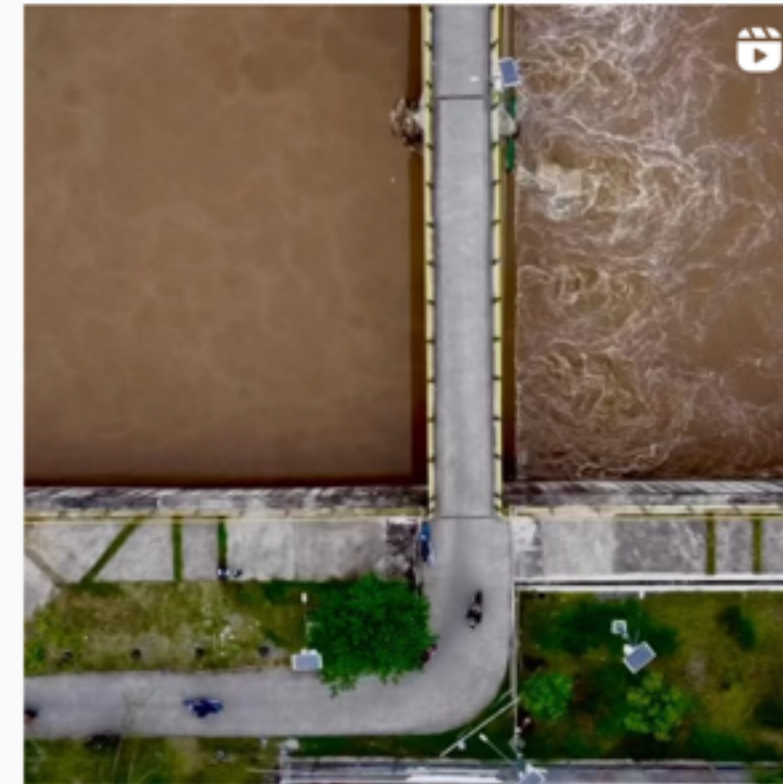
Video creator

🇮🇩 Indonesian hidden gems explorer

📍 Explore the nature of Yogyakarta & Central Java

🗣️ I share visual that you can't see

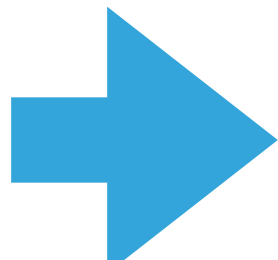
👤 Lecturer at @stsr\_d\_visi



# KEGIATAN KITA

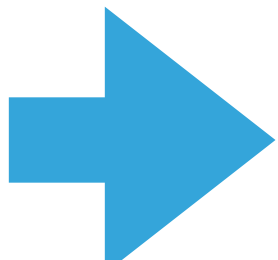
10.00-11.00

Fundamental & basic



11.00-12.30

Praktek



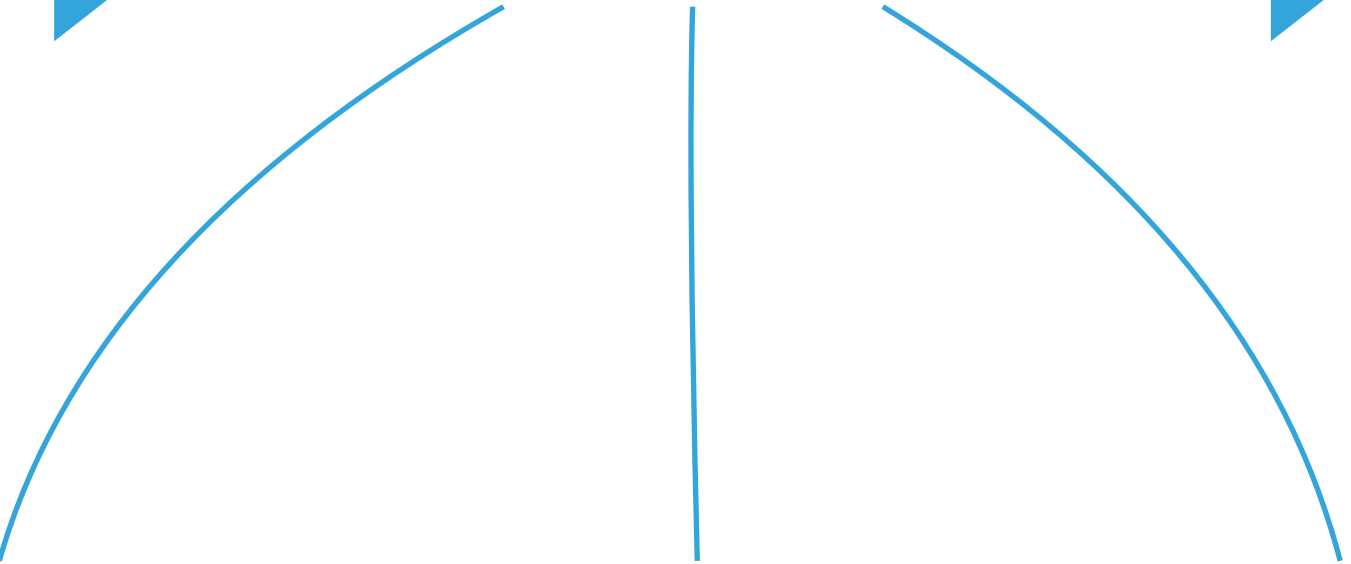
13.30-15.00

Nonton bareng & evaluasi

Syuting

Editing

Posting



**KEGIATAN KITA**  
**TANGGAL 20 JULI 2023**

Penampilan Project Mandiri

---

**KENAPA ANDA FOLLOW SESEORANG ?**

---

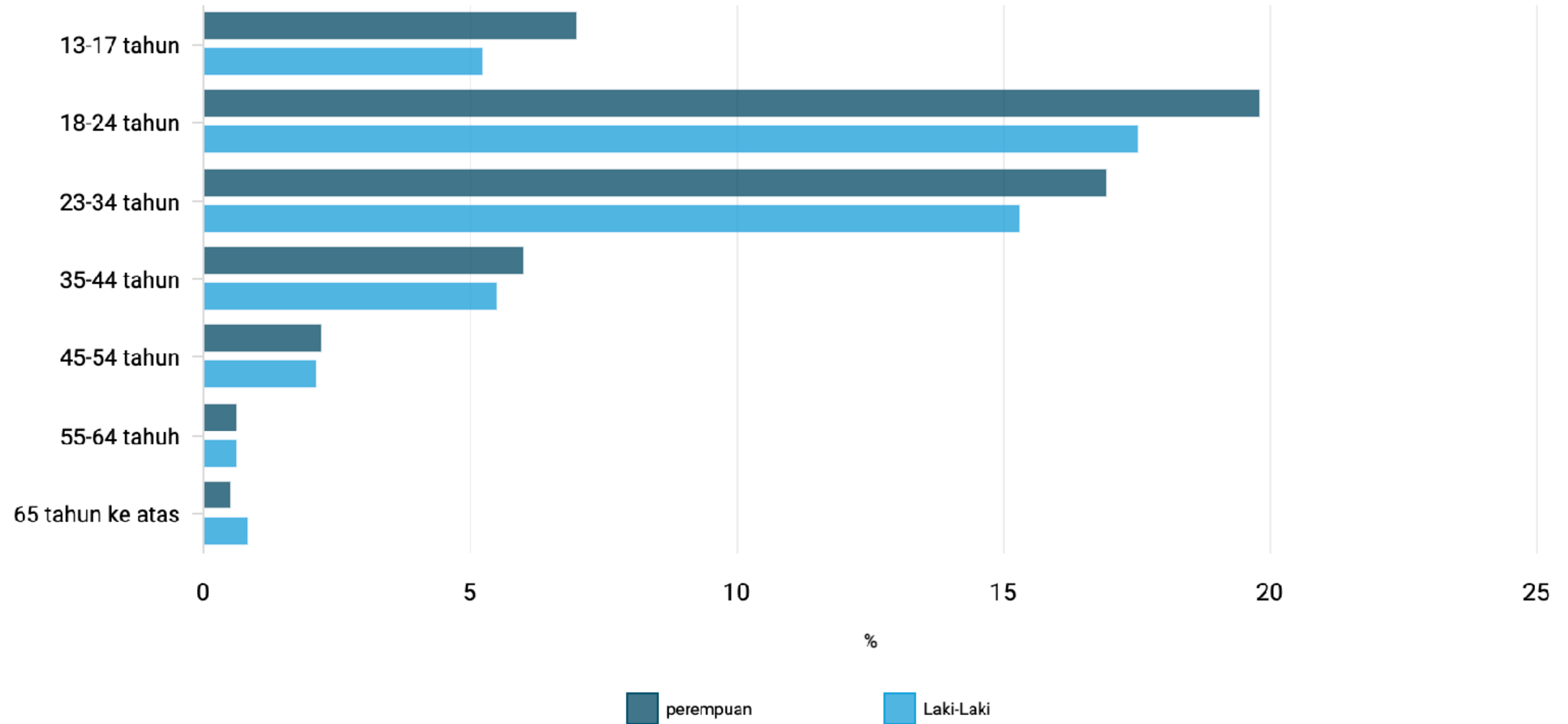
**KENAPA ANDA TIDAK POSTING?**

## Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial, Facebook Tetap Teratas (Januari 2022\*)

No	Nama	Nilai / Juta Pengguna Aktif Bulanan
1	Facebook	2.910
2	Youtube	2.562
3	WhatsApp*	2.000
4	Instagram	1.478
5	Weixin/Wechat	1.263
6	Tiktok	1.000
7	Facebook Mesengger*	988
8	Douyin*	600
9	QQ	574
10	Sinai Wibo	573

\*aplikasi media sosial tidak memberikan data terakhir

# Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin (Oktober 2021)





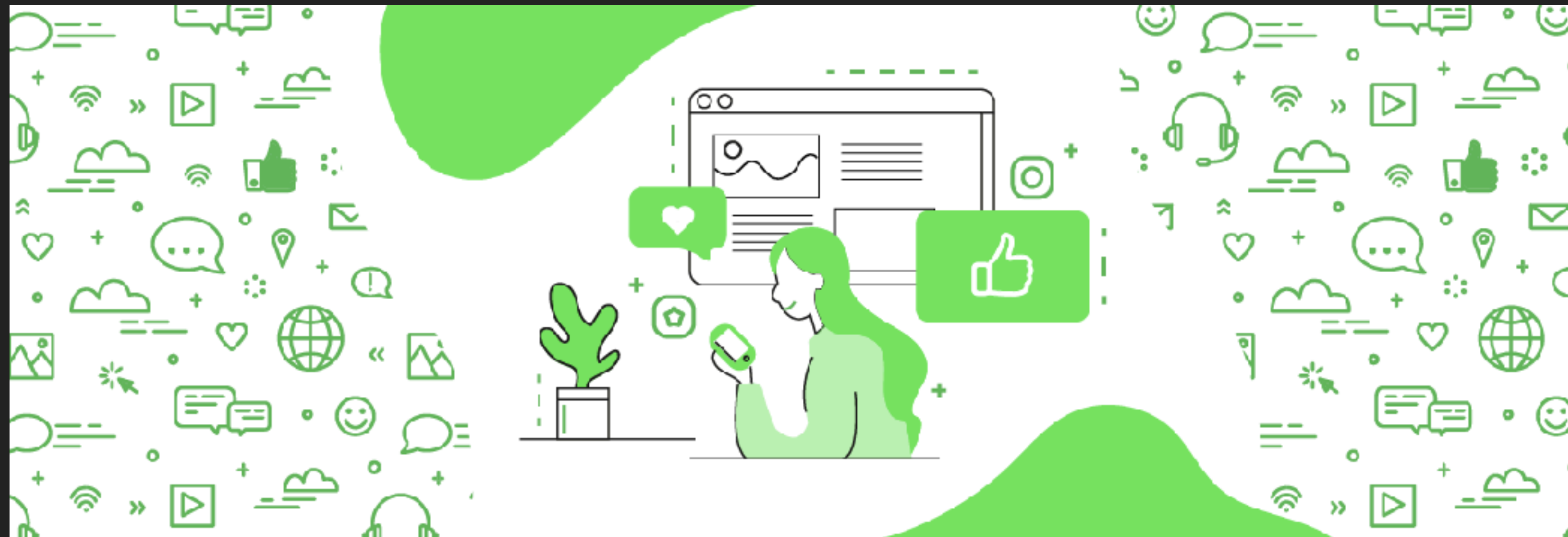
## CANDU YANG SERU

**MEDIA SOSIAL MEMILIKI  
KECERDASAN BUATAN YANG  
MAMPU MEMPROFILKAN  
SESEORANG, DAN MAMPU  
MENYEDIAKAN INFORMASI  
YANG DIINGINKAN**



INSIGHT

# ORANG INGIN PERGI KE MEDIA SOSIAL KARENA MEMBUTUHKAN HIBURAN – MIMPI



---

## FAKTA MEDIA SOSIAL

1. Instagram merupakan gambaran diri kita yang sudah dipilih: membentuk framing citra diri.
2. Citra itulah yang disimpan orang lain tentang kita: menentukan orang lain bersikap dengan kita.
3. Instagram bisa menyebabkan ketagihan: karena algoritmenya akan menuntun kepada apa yang disukai dan kecenderungan tema yang sanggup membuat terpolarisasi.
4. Explore pada instagram/facebook merupakan branding diri seseorang.

---

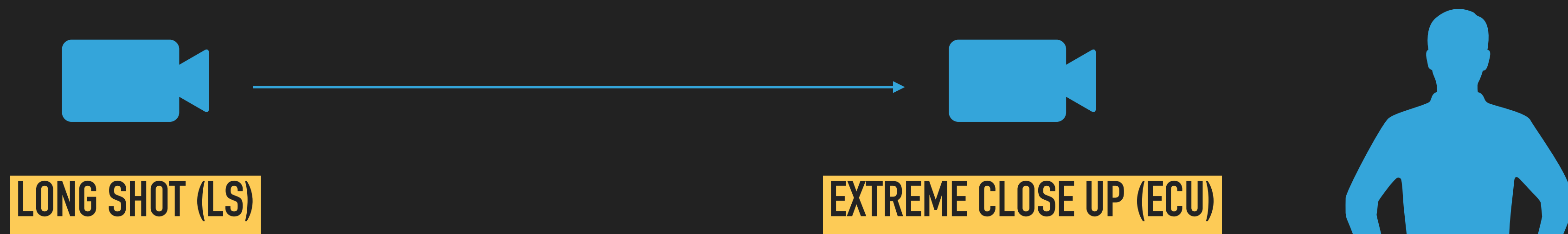
Fakta x kelebihan dari video

**VIDEO MEMBERIKAN PEMAHAMAN UTUH  
(DIMENSI+SENSASI)**

**BAGAIMANA MENAHAN PENONTON  
DI 5 DETIK PERTAMA, BERTAHAN HINGGA AKHIR.  
KEMUDIAN KOMENTAR + SIMPAN**

**Tentunya konten harus informatif,  
menghibur, berguna bagi penonton**

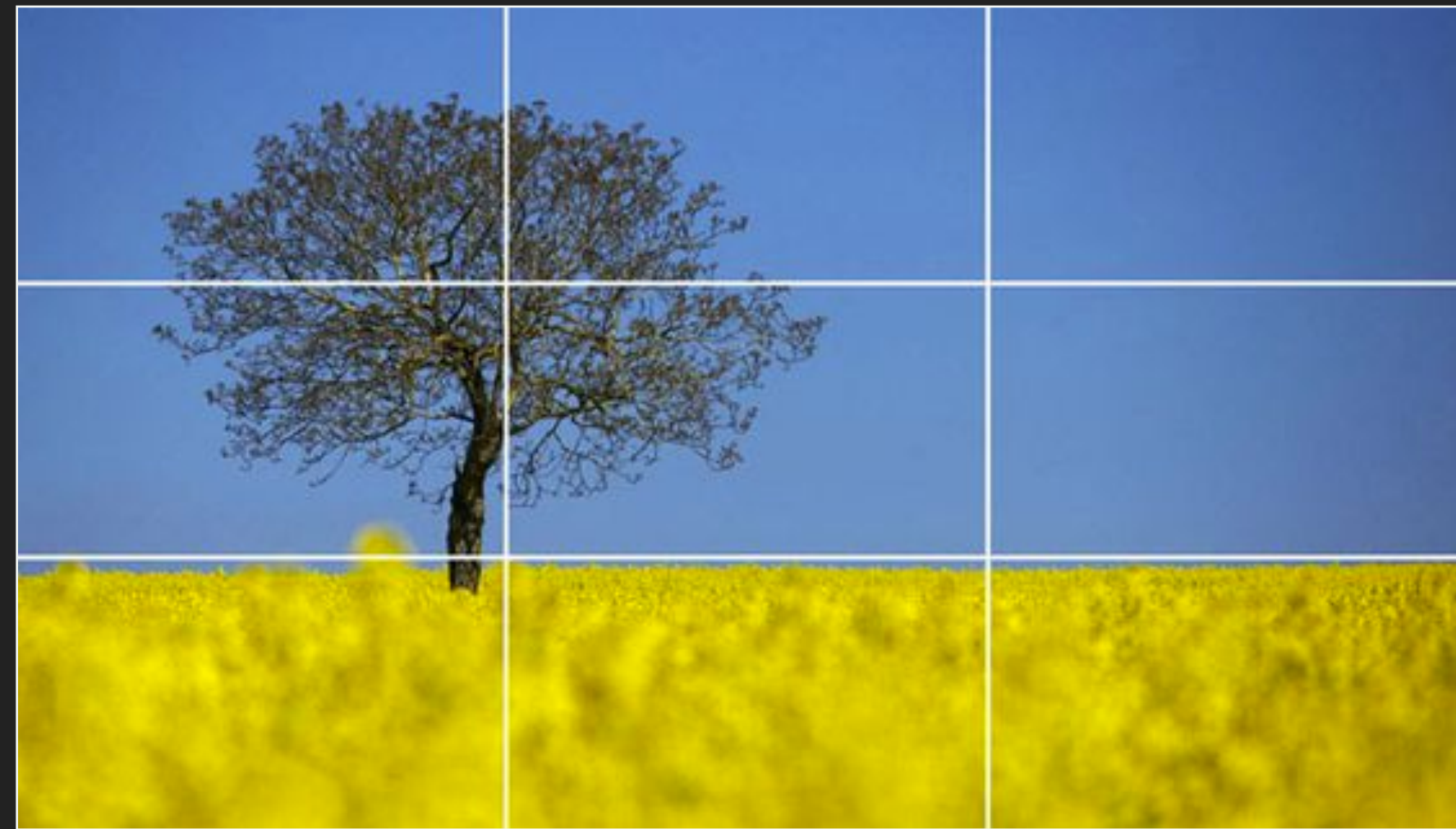
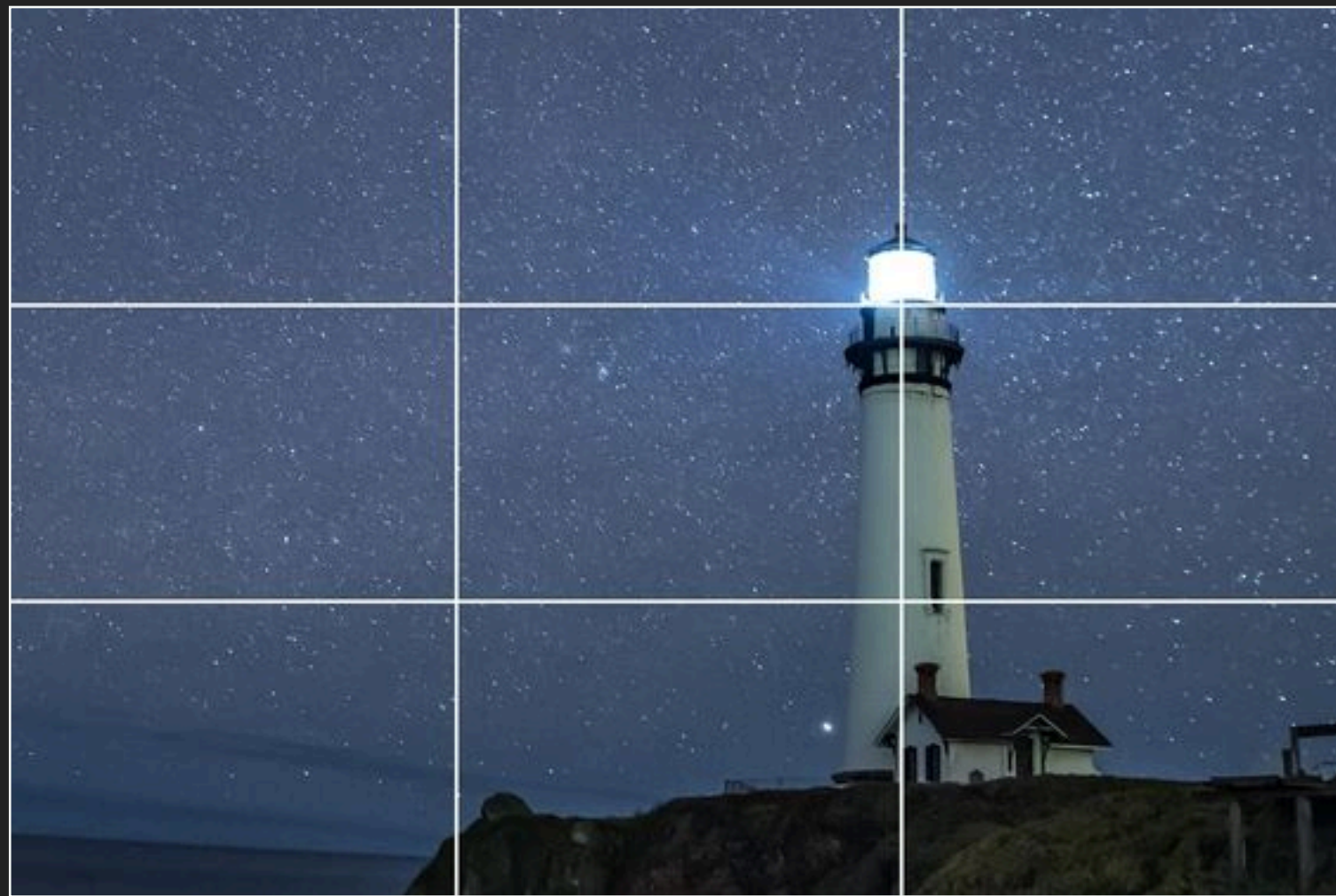
**GUNAKAN TRIPOD / GAMBAR TENANG**



ketika mengambil dari gambar dari jauh ke dekat usahakan segaris

# LAW OF THIRD

## EXTREME LONG SHOT (ELS)



Source: <https://contrastly.com/what-is-composition-in-photography/>

Source : [http://petapixel.com/2016/01/30/10-myths-about-the-rule-of-thirds/?utm\\_content=buffer1eac1&utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook.com&utm\\_campaign=buffer](http://petapixel.com/2016/01/30/10-myths-about-the-rule-of-thirds/?utm_content=buffer1eac1&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer)

<http://www.boostyourphotography.com/2014/05/rule-of-thirds.html>



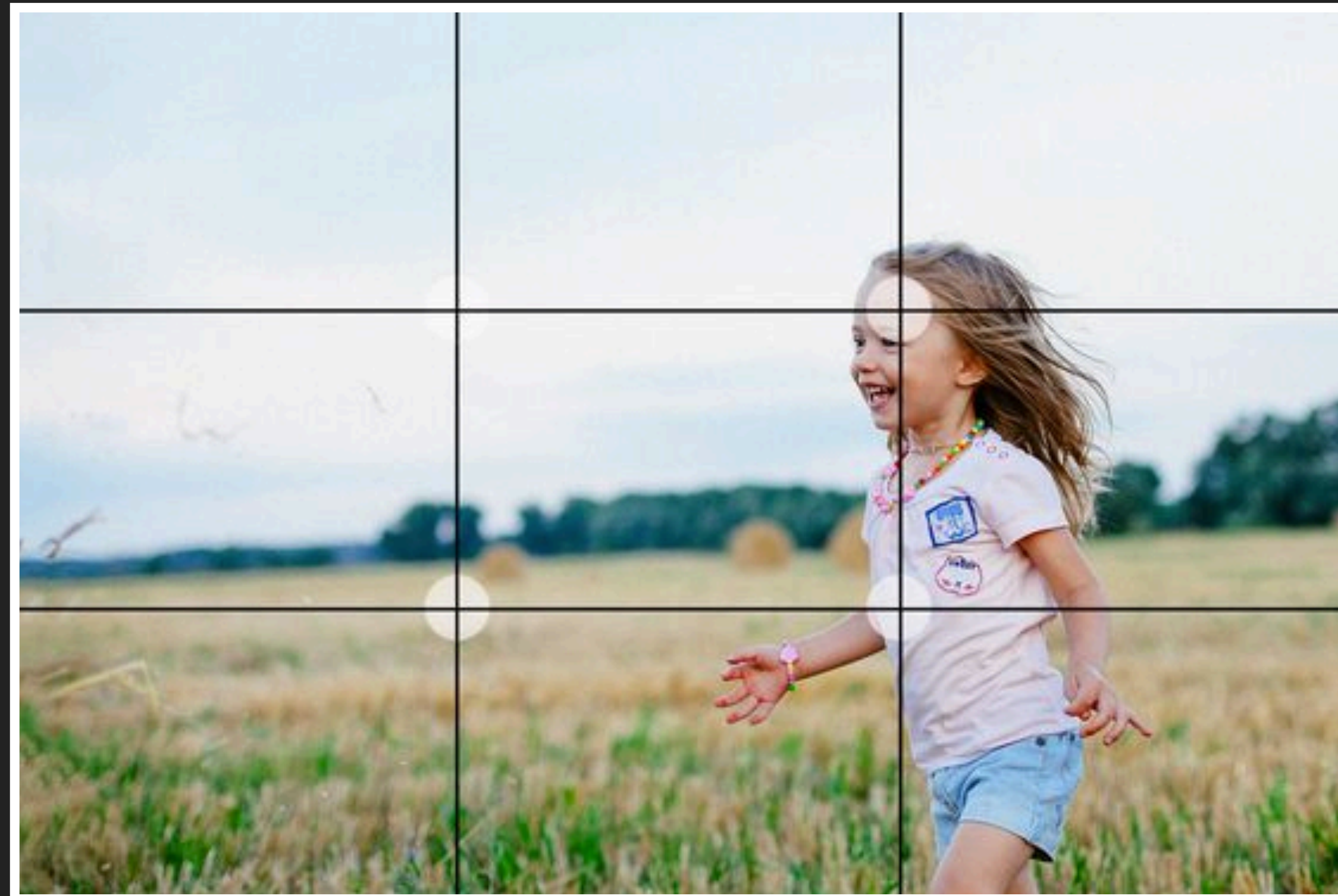
# LAW OF THIRD

LONG SHOT (LS)



# LAW OF THIRD

MEDIUM SHOOT (MS)



Source : <https://www.lightroompresets.com/blogs/pretty-presets-blog/6264342-the-rule-of-thirds>

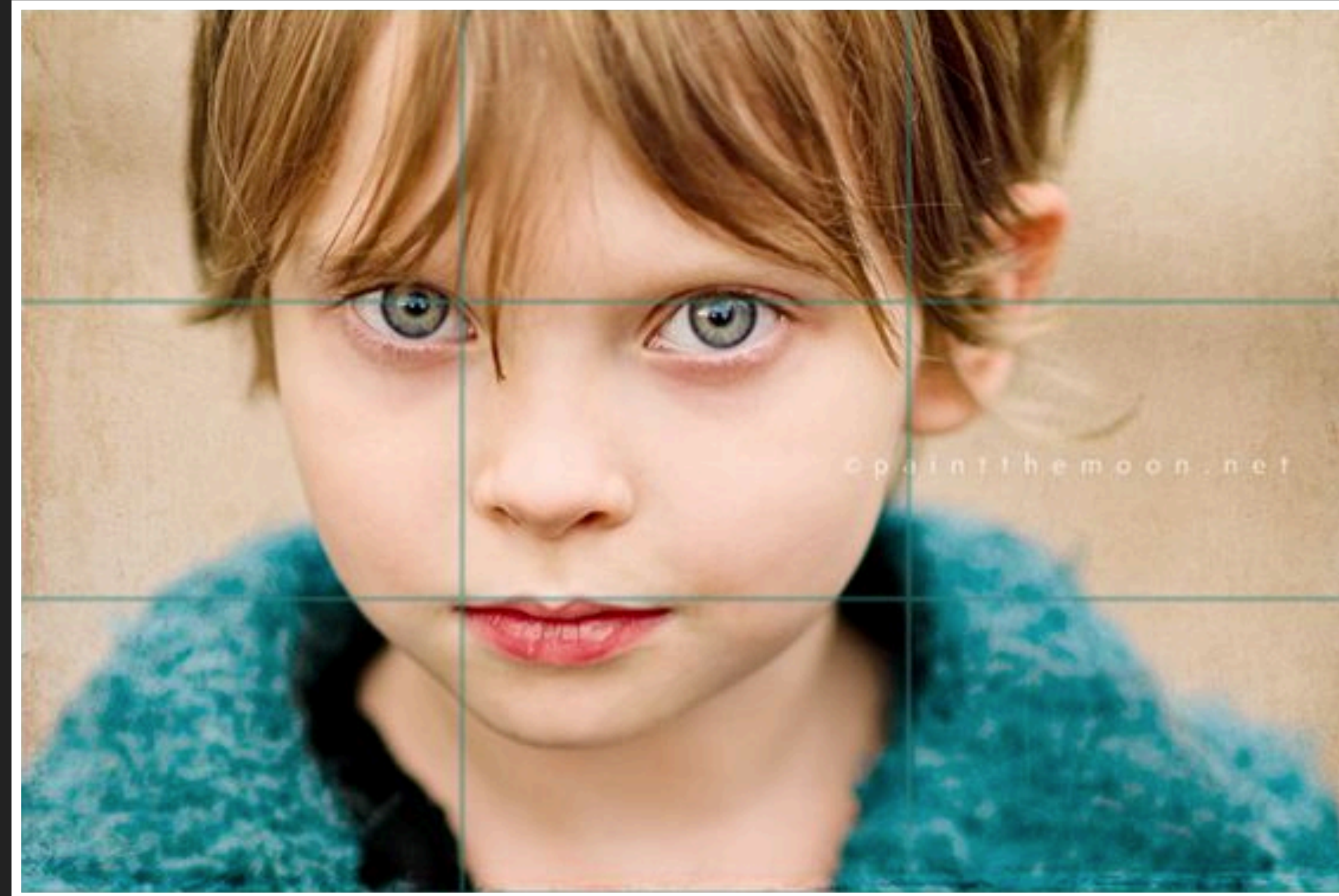
# LAW OF THIRD

MEDIUM CLOSE UP (MCU)

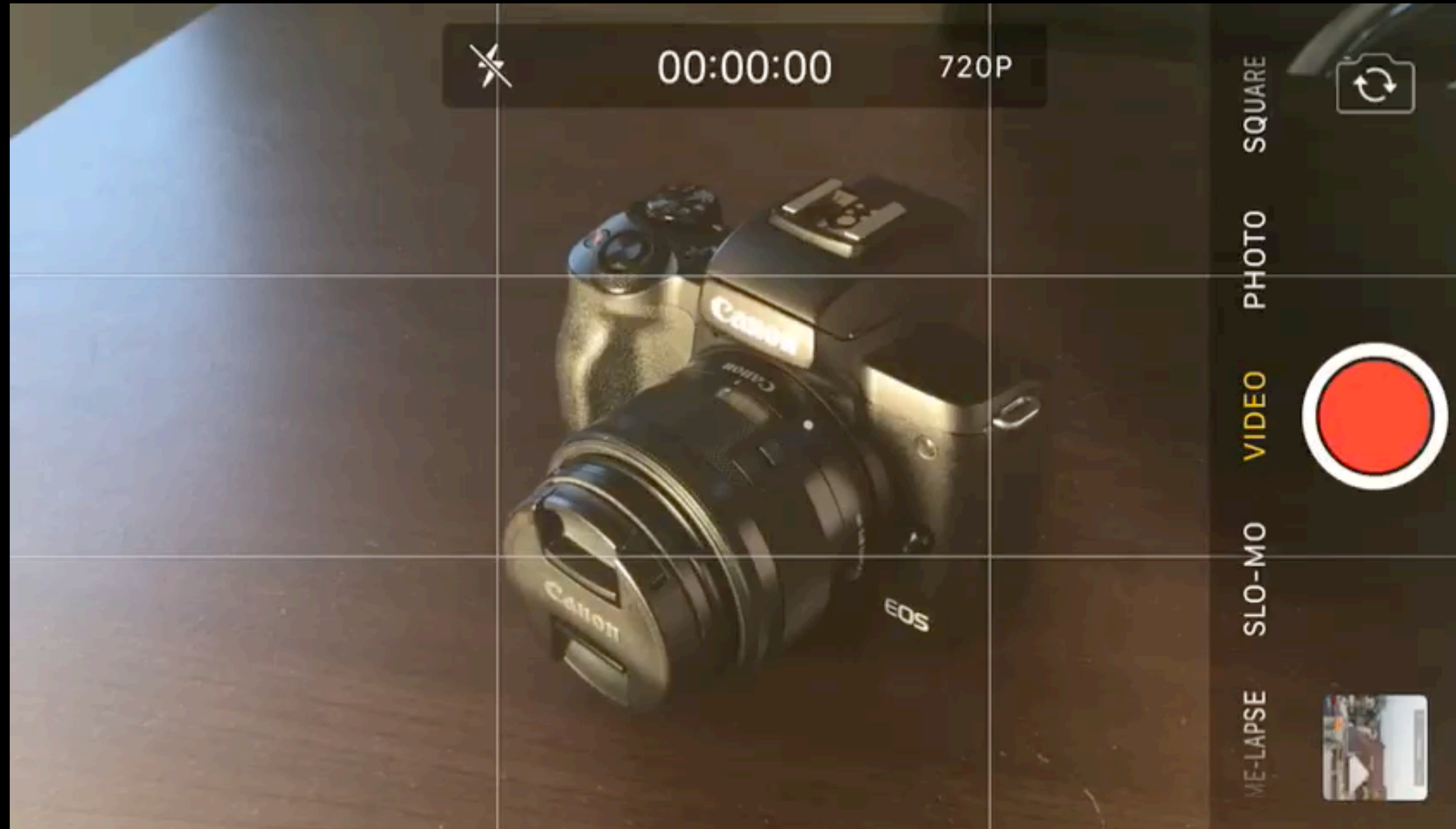


# LAW OF THIRD

EXTREME CLOSE UP (ECU)



# PENCAHAYAAN DI SMARTPHONE



SET SUPAYA TIDAK OVER PENCAHAYAAN

JIKA REKAMAN DI OUTDOOR, BAWALAH HANDUK / TOPI UNTUK MELIHAT LAYAR, PASTIKAN GAMBAR TIDAK KELEBIHAN PENCAHAYAAN





<https://images.app.goo.gl/Z4YJJP12XJwg4zdX8>

Overexposed

Correctly  
Exposed

Underexposed

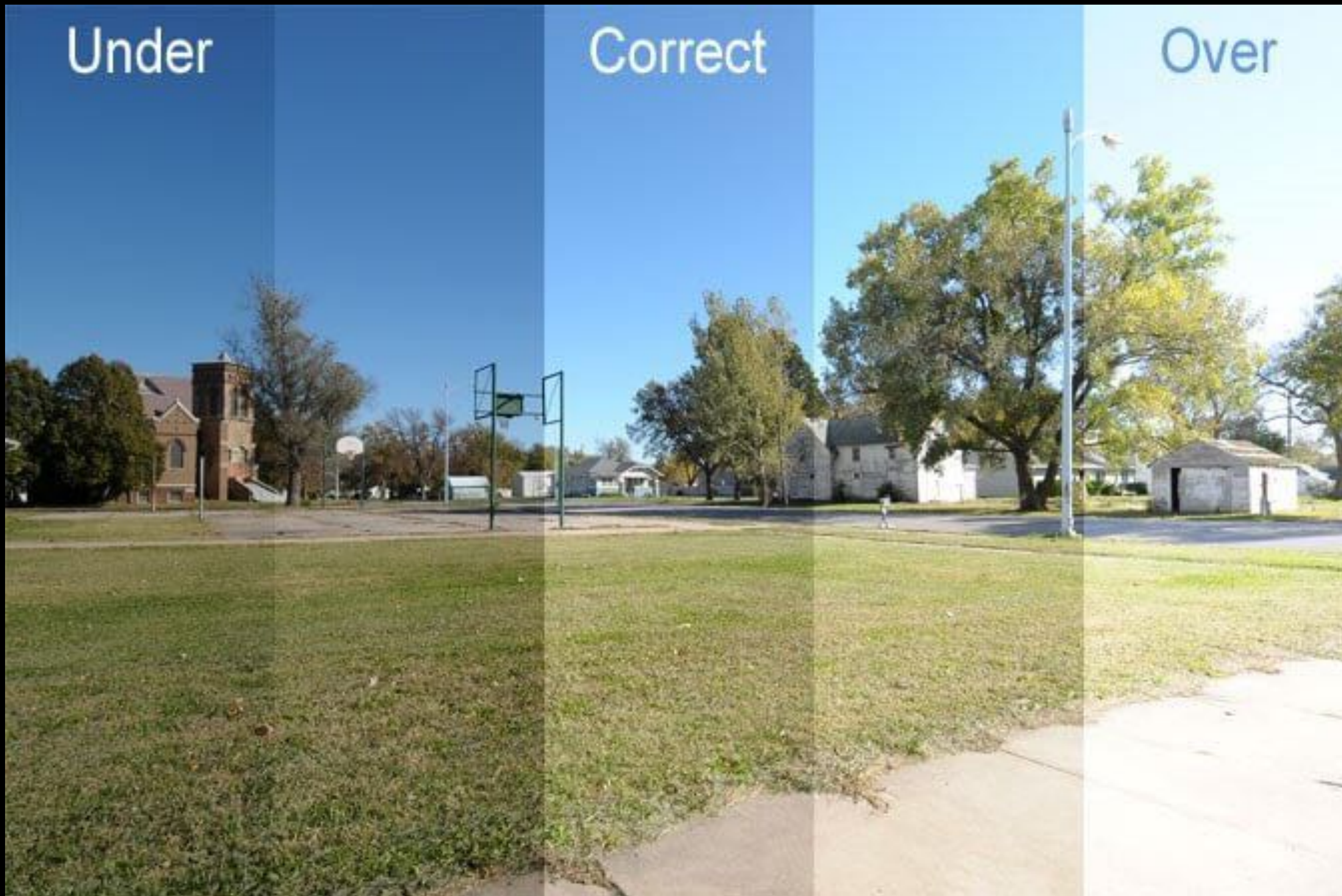




Under

Correct

Over





Overexposed



picture-power.com

# CONTOH KASUS RAGAM VIDEO PAKAI HP



**NUGGET  
JAYANTI**  
**ANAK SEHAT, IBU HEMAT**

**KAMERA: SMARTPHONE**

**DIEDIT DENGAN APLIKASI: VN**




**KAMERA: SMARTPHONE**

**DIEDIT DENGAN APLIKASI: VN**



**KAMERA: SMARTPHONE**

**DIEDIT DENGAN APLIKASI: VN**



**LANGKAH-LANGKAH MEMBUAT  
FETTUCINI BOLOGNESE**

**KAMERA: SMARTPHONE**

**DIEDIT DENGAN APLIKASI: VN**

**CONTOH KASUS PERBANDINGAN VIEWER  
DIPOSTING DI HARI YANG SAMA,  
DENGAN MODEL EDITING BERBEDA  
MENGUNAKAN DRONE + HP**







# REKOMENDASI APLIKASI EDITING VIDEO



TERSEDIA DI GOOGLE PLAY DAN APP STORE

TEKNIK TARIK MUNDUR, TARIK MAJU, GESER

# DEMO MINIMALIS REKAM VIDEO DENGAN HP

UNTUK GAMBAR YANG DINAMIS



CAHAYA JENDELA

TRIPOD HP

LAP

informasi keseluruhan ditaruh di awal



**TEKNIK: TARIK MUNDUR**

informasi tentang merek



**JIKA PENTING: TARIK MAJU**

informasi biasa



**TEKNIK: GESER / PARALAK**



informasi detail



**JIKA PENTING: TARIK MAJU**

informasi detil & penutup



**JIKA PENTING: TARIK MUNDUR**

TEKNIK MAJU, GESER, ORBIT

# CONTOH KASUS VIDEO PRODUK

UNTUK GAMBAR YANG DINAMIS



**DIEDIT MENGGUNAKAN EDITING INSTAGRAM**

TEKNIK MAJU, GESER, ORBIT

# CONTOH KASUS VIDEO SUASANA

UNTUK GAMBAR YANG DINAMIS



TEKNIK MAJU, GESER, ORBIT

# CONTOH KASUS VIDEO AKTIVITAS

UNTUK GAMBAR YANG DINAMIS





**TANYA JAWAB**

# PRAKTEK

---

- ▶ Berkelompoklah 3-4 orang
- ▶ Syutinglah menggunakan kaidah basic shot type tentang suasana hotel / aktivitas hotel / aktivitas seseorang didalam hotel.
- ▶ Buatlah video secara posisi potrait (9:16)
- ▶ Durasi di bawah 30 detik / dibutuhkan 5-10 shot.
- ▶ Setiap peserta menjadi sutradara dan kelompoknya bisa di jadikan model (saling membantu)
- ▶ Setelah syuting bisa kembali ke ruangan.

# PRAKTEK EDITING

VN, CAPCUT, IG

**POSTING DI INSTAGRAM KEMUDIAN**

**TAG: MOVFREEMAKER**

# SUPLEMEN

---



# teks vs gambar

Mata akan cenderung melihat gambar dahulu diikuti teks

Peran teks memagari visual, sehingga membentuk pesan

Pengetahuan Font

Salah pilih font menyebabkan  
distorsi citra produk

KUAT KUAT *KUAT*

KUAT **KUAT** KUAT

KUAT **KUAT** *KUAT*

*KUAT* **KUAT** **KUAT**



# Salah pilih font menyebabkan distorsi citra produk

**ELEGANT** ELEGANT *ELEGANT*

ELEGANT **ELEGANT** ELEGANT

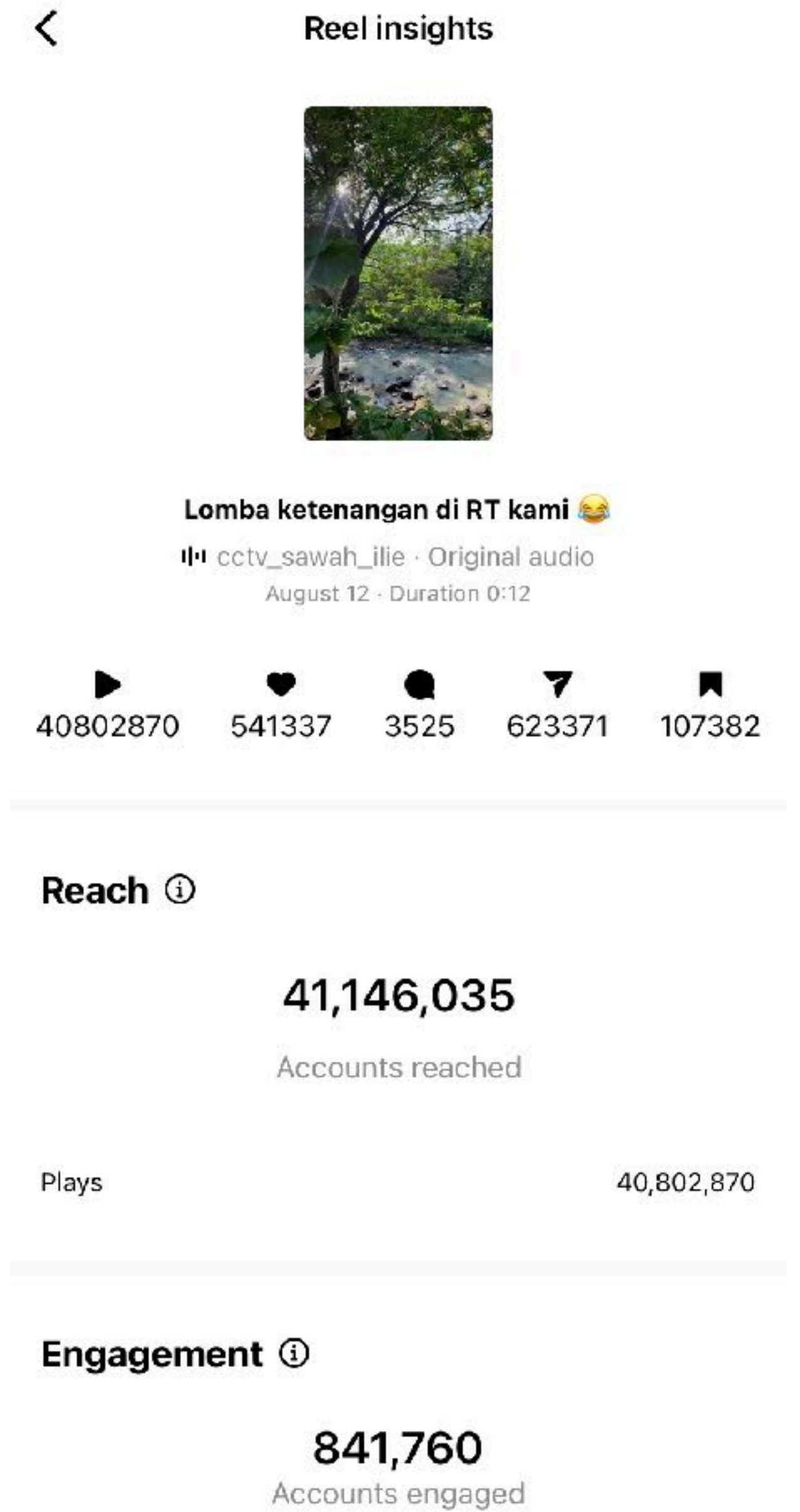
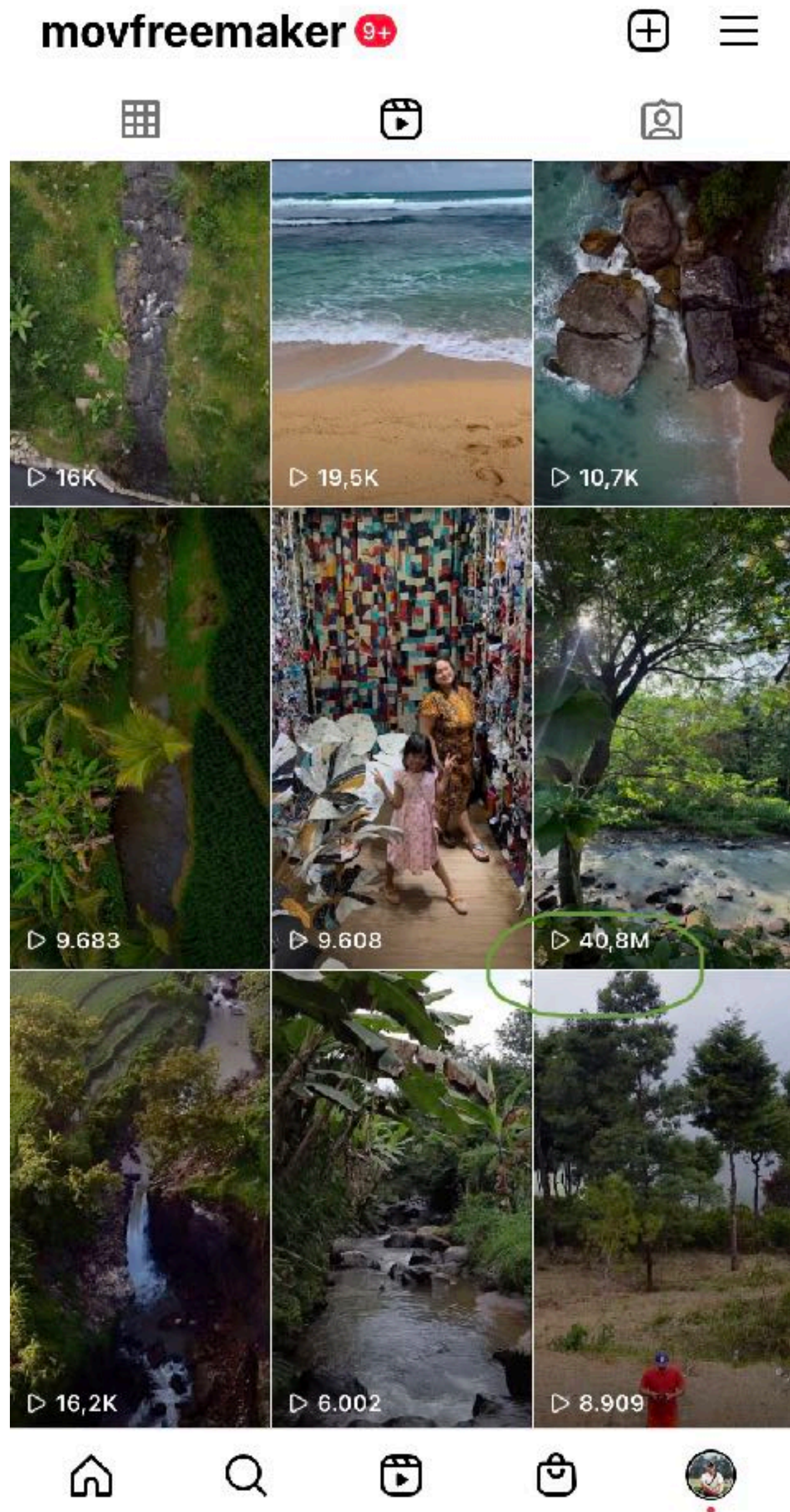
ELEGANT **ELEGANT** *ELEGANT*

*ELEGANT* ELEGANT **ELEGANT**

# Salah pilih font menyebabkan distorsi citra produk

<b><i>Santai</i></b>	Santai	<i>santai</i>
santai	<b>santai</b>	santai
SANTAI	<i>santai</i>	<i>Santai</i>
<i>santai</i>	santai	<b>santai</b>

Menjadi Viral



[https://www.instagram.com/reel/ChJ70UDgXwc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/ChJ70UDgXwc/?utm_source=ig_web_copy_link)

