

Laporan Kerja Profesi Online
**DI CGI CREATIVE
LAB_BALI**

Anak PT. Citra Gema Indonesia

Oleh:

Iska Nurul Azizah

11201004

S1/ DKV 2020



Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PROFESI DI CGI CREATIVE LAB

Di susun oleh

Nama : Iska Nurul Azizah
NIM : 11201004
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

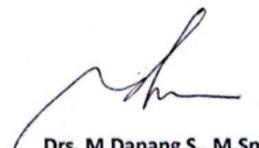
Hari/Tanggal : Selasa, 20 Juni 2023



Menyetujui,
Koordinator Kerja Profesi

Dosen Pembimbing

Dian Prajanti, S.Pd., M.Pd., M.Eng.
NIP. 19840724 201504 1 003


Drs. M. Danang S., M.Sn
NIK.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Profesi ini dengan baik. Laporan Kerja Profesi dengan judul "MAGANG DI CGI CREATIVE LAB" ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih, kepada:

1. Allah SWT
2. Keluarga
3. Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Vsi
4. Bapak Drs. M. Danang S., M.Sn selaku Dosen Pembimbing KP
5. Kak Rachel Septian selaku Mentor pada tempat Magang

Juga kepada semua pihak dan teman-teman yang membantu, mendukung, dan berkontribusi dalam pembuatan serta penyelesaian laporan ini. Laporan kerja praktik ini telah disusun sebaik-baiknya oleh penulis. Namun, penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam panulisan ini. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Demikian Laporan Kerja Profesi ini dibuat, penulis berharap semoga tulisan ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Juga dapat dimanfaatkan sebagai acuan di masa mendatang. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata ataupun penulisan, terima kasih.

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan

Daftar Isi

Kata Pengantar

BAB 1

Pendahuluan

Latar Belakang

Tujuan dan Manfaat

BAB 2

Profil Perusahaan

Sejarah Singkat

Jasa yang ditawarkan

Struktur Organisasi

Job Description

Alur Kerja

Fasilitas

BAB 3

Pelaksanaan Kerja Profesi

Client Brief

Creative Brief

Brainstorming

Eksekusi pada Media

Hasil Karya & Prosesnya

BAB 4

Kesimpulan & Saran

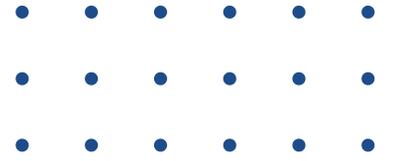
Manfaat

Kendala

Saran

BAB 5

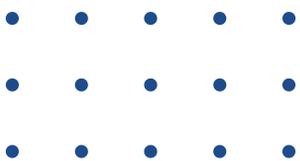
Lampiran



BAB I



Pendahuluan



A. Latar Belakang Kerja Profesi

DKV atau Desain Komunikasi Visual adalah ilmu yang mempelajari tentang komunikasi yang diaplikasikan dalam rancangan visual. Desain Komunikasi Visual erat kaitannya dengan penggunaan tanda-tanda (signs), gambar (drawing), lambang dan simbol, ilmu dalam penulisan huruf (tipografi), ilustrasi dan warna yang kesemuanya berkaitan dengan indera penglihatan. Sedangkan visual dapat diartikan sebagai sesuatu yang dapat dilihat dengan mata. Berdasarkan dua pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa Desain Komunikasi Visual adalah sebuah ilmu tentang penyampaian pesan melalui sebuah rancangan yang dapat dilihat dengan mata.

Semakin terus berjalannya waktu pekerjaan desainer sudah mulai banyak dibutuhkan oleh masyarakat. Dapat dikatakan di era revolusi industri 4.0 dengan banyak platform digital dan pesatnya perkembangan media sosial, semua industri sangat membutuhkan orang yang memiliki keahlian di bidang desain dalam memenuhi kebutuhan penyampaian pesan secara visual lewat berbagai media tersebut.

Dengan mengetahui secara langsung proses kinerja dan pelayanan yang terjadi dan menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah diterima pada saat perkuliahan merupakan hal yang penting untuk pendidikan. Dalam hal ini CGI Creative Lab merupakan salah satu Agensi Creative yang berfokus pada Pelayanan Jasa pembuatan konten untuk social media yang memiliki target audiens pada UMKM, jasa, fashion dan lain sebagainya. Dalam struktur organisasi yang berada di dalam CGI Creative Lab ini, terdapat banyak bagian yang salah satunya adalah divisi Social Media Creative yang dalam pelaksanaannya di tempatkan pada Tim-tim untuk melayani Client yang berbeda-beda dan bertugas sebagai Desainer Grafis.

Dari permasalahan yang ada, penulis mencoba untuk mencari solusi pada setiap permasalahan yang dihadapi dengan menggunakan keilmuan dari Desain Komunikasi Visual yang telah didapatkan selama mengikuti perkuliahan. Penerapan keilmuan Desain Komunikasi Visual membantu penulis menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dan memberikan insight kepada antar tim dan divisi yang dilakukan pada Internal Report (laporan kerja antar Tim) tiap bulannya.

Oleh karena itu, Kerja Profesi di CGI Creative Lab. Sebagai sarana untuk dapat mengaplikasikan serta mengimplementasikan ilmu yang didapat diperkuliahan Desain Komunikasi Visual. Penulis ketika melakukan kerja praktik dapat mengidentifikasi masalah yang terjadi pada perusahaan tersebut dengan menerapkan ilmu desain grafis. Sehingga dapat memperoleh bekal tentang pengetahuan dan keterampilan di dunia industri. Melalui Kerja Praktik, penulis juga dapat memperoleh kesempatan, pengetahuan, dan pengalaman serta melatih diri agar peka dalam menghadapi situasi dan kondisi lingkungan kerja khususnya di dunia industri. Serta yang terpenting penulis dapat melatih diri untuk bertanggung jawab, serta mampu belajar menyelesaikan suatu masalah yang ada di dunia pekerjaan.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

a. Umum

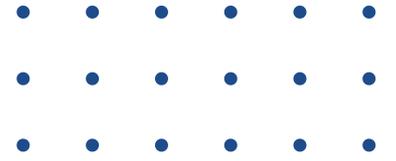
- Untuk mengenali dan memahami dunia kerja secara nyata dengan mengikuti prosedur yang ada di perusahaan tersebut.
- Dengan pelaksanaan Kerja Profesi di CGI Creative Lab, penulis dapat menerapkan Ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari di perkuliahan
- Menambah wawasan mengenai Desain Grafis yang berfokus pada Jasa Pembuatan Konten yang di era revolusi 4.0 ini sangat banyak dibutuhkan oleh penggiat Usaha, UMKM, perusahaan Jasa dan lain sebagainya sebagai sarana media Promosi dengan pemasaran baik Online maupun Offline.

b. Khusus

- Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis pada program studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi seni Rupa dan Desain
- Pembelajaran terhadap penerapan ilmu desain grafis yang diperoleh dari perkuliahan dalam aplikasinya di dunia industri
- Untuk memperoleh pengalaman dalam hal kemampuan berkomunikasi dan bersosialisasi di dalam dunia industry

2. Manfaat

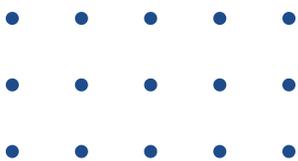
- **Bagi Perguruan Tinggi** : Sebagai kegiatan yang dapat mengukur kemampuan dan kesiapan mahasiswa dalam penguasaan materi dan penerapan ilmu yang telah diajarkan pada saat perkuliahan. Perguruan Tinggi secara akademik dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman magang dengan mengevaluasi mahasiswa yang telah melaksanakan magang sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja yang dibutuhkan. Sebagai media untuk menjalin hubungan kerja dengan instansi atau perusahaan yang dijadikan sebagai tempat Kerja Profesi. sebagai kegiatan yang dapat mengukur kemampuan dan kesiapan mahasiswa dalam penguasaan materi dan penerapan ilmu yang telah diajarkan pada saat perkuliahan.
- **Bagi Perusahaan** : Sebagai sarana untuk menjembatani antara Perusahaan dengan Lembaga Pendidikan untuk bekerjasama lebih lanjut baik bersifat akademis maupun non akademis. Perusahaan dapat melihat tenaga kerja yang potensial di kalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat perusahaan membutuhkan karyawan, bisa merekrut mahasiswa yang sudah berpengalaman di Perusahaan tersebut.
- **Bagi Mahasiswa** : Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan dan dapat mempelajari sekaligus membandingkan secara teori yang diterima di bangku perkuliahan dengan keadaan di lapangan yang sebenarnya. Mahasiswa dapat menerapkan sikap profesional yang dibutuhkan dalam industri menyesuaikan dengan workflow Agensi tersebut.



BAB II

Profil

Perusahaan





BASECAMP

Jl. Gunung Sopotan,
Padangsambian Klod, Denpasar
Barat, Denpasar, Bali 80117

PHONE

0812 2070 7700 (Rachel)
0856 0880 4836 (Rani)

SOCIAL MEDIA

@cgi_creativelab
 CGI Creative Lab
 CGI Creative Lab

EMAIL

hello@cgicreativelab.com

A. Sejarah Singkat Perusahaan

CGI Creative Lab merupakan salah satu cabang usaha PT. Citra Gema Indonesia. Berawal dari keinginan anak muda untuk dapat membantu usaha kecil dapat berkembang. Dengan membantu mengelola media social dan juga membantu mengambil beberapa foto produk. Seiring berjalannya waktu CGI Creative Lab dipercaya oleh banyak Klien dan menjadi mitra tetap mereka.

Selain membantu mengelola media social, CGI Creative Lab berharap dapat membantu pemerintah untuk mengedukasi dan berbagi ilmu digital marketing dengan pemilik usaha.

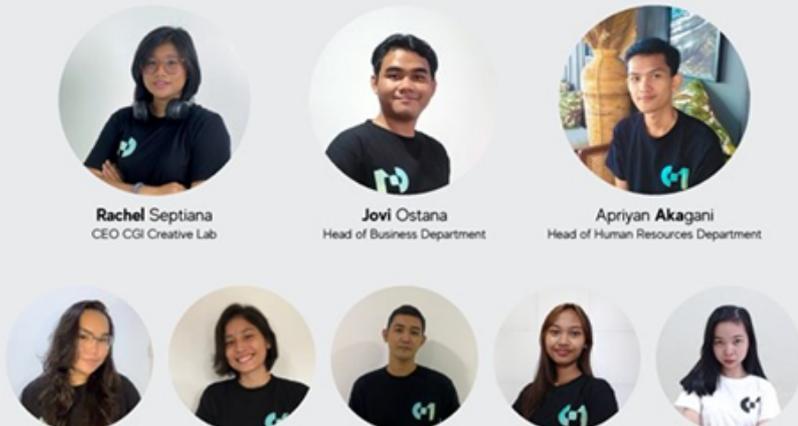
B. Jasa yang ditawarkan

CGI Creative Lab adalah Creative Digital Agency yang berbasis di Denpasar, Bali. Kami menyediakan layanan kreatif seperti manajemen media sosial, periklanan media sosial, pemasaran digital, fotografi produk, pengembangan situs web, dan segala sesuatu di antaranya. Kami sangat bersemangat dan siap membantu pemilik usaha untuk tumbuh dan berkembang.

C. Struktur Organisasi

1. Inti

CGI Creative Lab consist of millennials spread throughout Indonesia. We love to work flexibly anywhere and anytime!



| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Rachel Septiana CEO CGI Creative Lab | Jovi Ostana Head of Business Department | Apriyan Akagani Head of Human Resources Department | | |
| Elisabeth Oktaviane Project Manager 1 | Elizabeth Klausterman Project Manager 2 | Ivan Lee Suhardiyanto Project Manager 3 | Ni Putu Wina Yustina Project Manager 4 | Lidya Natalia Social Media Talent |

CGI Creative Lab consist of millennials spread throughout Indonesia. We love to work flexibly anywhere and anytime!

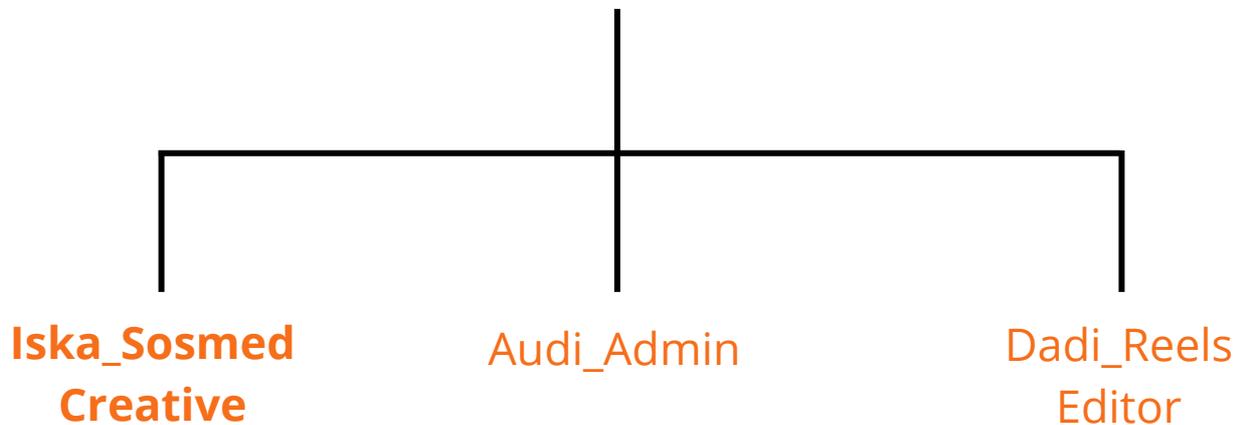


| | | | |
|---|---|--|--|
| I Komang Anggi Krisna Website Developer | Aisyah Dayna Syafa Social Media Admin | Adinda Andjani Larasati Social Media Admin | Rachel Evelyn Chandra Talent / Model |
|---|---|--|--|

1. Interns Tim

Team Structure Long Nest

**Kak Rachel (Project
Leader & Mentor)**



D. Job Description

Job description penulis dalam Kerja Profesi (magang) di CGI Creative Lab yakni masuk sebagai divisi Social Media Creative yang dibagi lagi per tim untuk berfokus membantu melayani satu klien. Yang disini penulis memiliki tanggung jawab untuk mendesain Konten Social Media yang dibutuhkan oleh Klien.

E. Alur Kerja

1. General

WORKFLOW.

CGI Creative Lab committed to give you the best that we can give. That's why we value meeting you personally to understand your business needs first thing. We always do research before start the project and will always listen to your feedback.

Briefing
We will arrange meeting to discover the project & identify your needs.

Research & Planning
Peek at competitors, creating the content planner.

Design & Development
Execute the plans & visual updates for you.

Feedback & Revision
Communicate with you to achieve the final result.

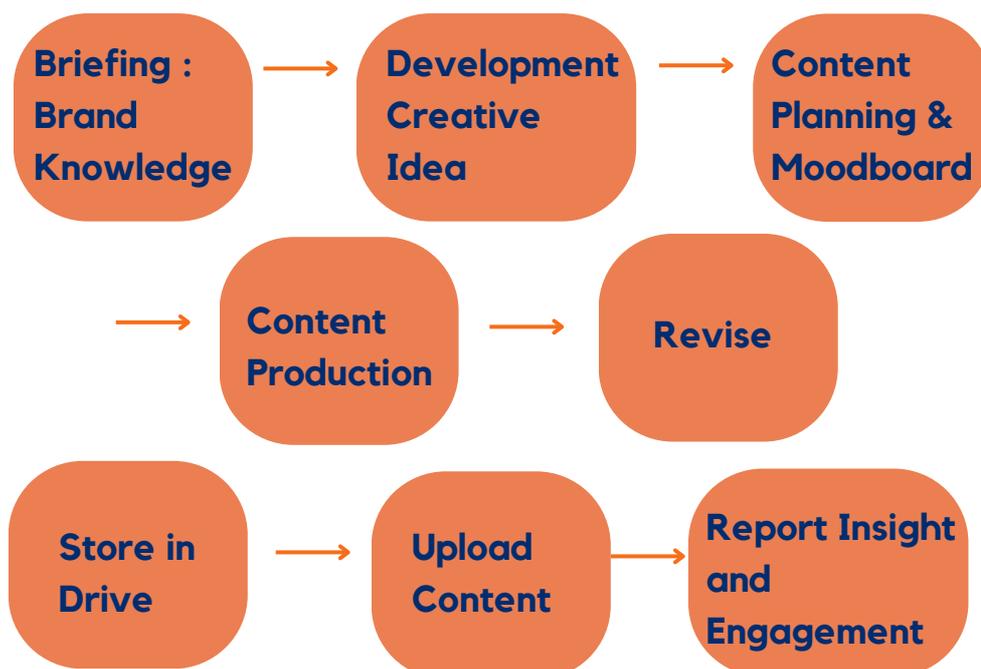
Posting/Scheduling
Post final content to social media/scheduling it in our tools.



08. Workflow

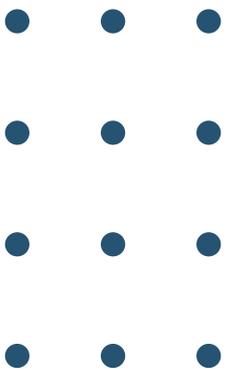
2. Dalam Tim

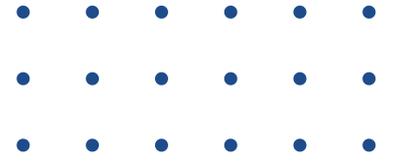
WorkFlow Project



F. Fasilitas

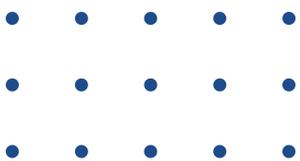
Dikarenakan proses Kerja Profesi yang dilakukan dengan metode WFH (work from home) untuk sarana, peralatan menggunakan alat-alat pribadi. Sedangkan untuk kebutuhan software sendiri dari CGI Creative Lab menyediakan Software Canva versi Pro yang dibagikan kepada Divisi Social Media Creative. Juga, dikarenakan jadwal Up konten yang harus tepat waktu, deadline yang padat, hal ini merupakan Efisiensi dari Tim Creative CGI Lab untuk memutuskan menggunakan Canva Pro(berbayar).





BAB III

Pelaksanaan Kerja Profesi



A.Keterlibatan Mahasiswa Dalam Proses Kreatif

1. Alur Kerja dan Proses Desain Konten Instagram Long Nest Indonesia

a. Client Brief/ Product Knowledge

Umkm ini berfokus pada produksi Sarang Burung Walet yang banyak dimanfaatkan sebagai obat, suplemen herbal yang aman untuk tubuh tanpa ada efek samping. Untuk Produk sendiri Long Nest memiliki varian 2 jenis yaitu siap masak dan siap minum dengan harga yang bervariasi juga tentunya



b. Creative Brief

Konten-konten seputar informasi mengenai Khasiat Sarang Burung Walet . Dengan Guide desain sebagai berikut:

Konten Long Nest

15 feeds

15 reels

15 stories

Heavy Content:

Promotion/hard-selling

Brand knowledge

Product knowledge

Giveaway/disc

Light Content:

Tips & Trick

Quotes

Testimony

Fun Fact

How to

Did you know?

Senin: Product knowledge (blissful essence)

Selasa: Light Content

Rabu: Brand advantages/knowledge

Kamis: Product knowledge (long nest)

Jumat: Light Content

Sabtu: General knowledge

Minggu: Promo/hard-selling

Untuk proses briefing sendiri dalam Tim Long Nest dilakukan rutin setiap minggunya melalui Zoom Meeting. Untuk pembahasan sendiri berfokus kepada Progres Desain, Kendala, Saran dan Planning kedepan untuk Project Long Nest, jadi disini kita dituntut untuk mempertanggungjawabkan Konten yang kita buat juga melatih tiap anggota untuk komunikasi dan menyampaikan pendapat rencana kedepan untuk Project yang ditangani.

c. Brainstorming

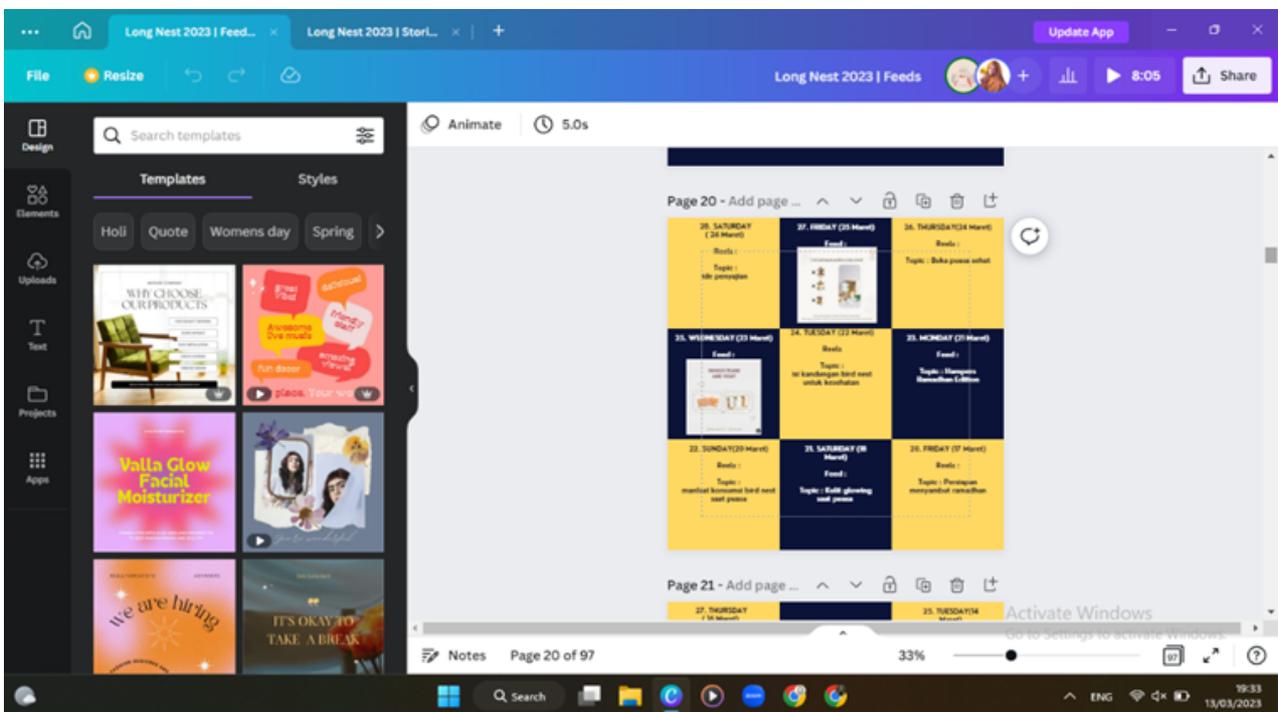
Untuk model konten Long Nest sendiri memiliki ciri khas desain yang simple namun Elegan dikarenakan juga menyesuaikan dengan harga Sarang Burung Walet sebagai Obat sendiri yang mahal, juga produksinya yang terbilang susah karena harus teliti, perawatan yang baik dan sebagainya. Jadi disini kita juga melakukan riset kepada kompetitor juga guna mencari referensi desain yang pas dan cocok untuk konten-konten Long Nest. Sehingga mendapatkan kesimpulan untuk membuat Content Planner tiap minggunya, setelah briefing tiap minggu dengan contoh berikut:



d. Eksekusi pada Media

Untuk proses pembuatan desain sendiri dilakukan dengan menggunakan Canva Pro milik perusahaan yang dibagikan kepada Divisi Social Media Creative yang memang berfokus membuat desain-desain konten. Mengapa disini CGI lebih memilih canva Pro sebagai media eksekusi desain karena Efisiensi waktu pembuatan desain dengan Client Long Nest yang banyak juga dengan Deadline yang padat.

Proses Desain Menggunakan Canva Pro, sebagai berikut:



e. Hasil karya dan Prosesnya

1.) Event Ramadhan

- Foto RAW Product



- Contoh Desain Feed



- Final Desain setelah Revisi



- Final Konten



Tips menyimpan bird nest supaya nutrisinya tetap terjaga ✨

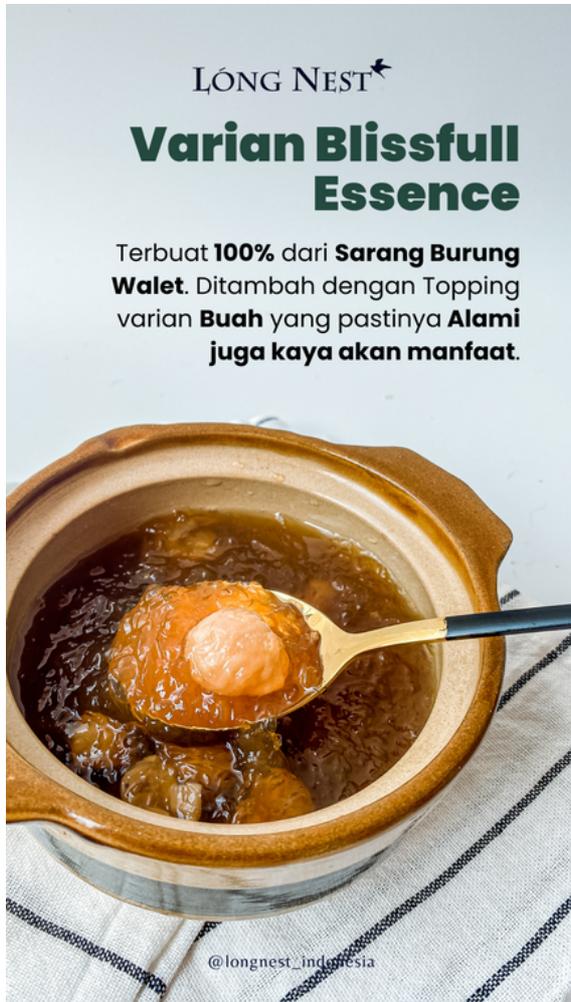
Jaga kualitas bird nest dengan cara yang benar! Simpanlah di tempat yang sejuk dan kering untuk menjaga kesegarannya. Ikuti tips dari MinLong agar produk tetap berkualitas dan nikmati manfaatnya.

#sarangburungwalet
#sarangburungwaletjakarta
#birdnest#sarangburung
#sarangwalet
#jualsarangburungwalet
#healthydrink
#minumankesehatan
#jualsarangburungjakarta
#marhabanramadan
#ramadhankareem
#ramadhan2023 #ramadhan

- Foto RAW Product



- Desain Story



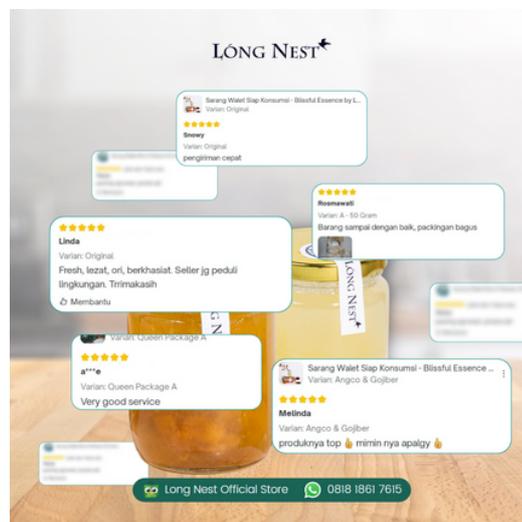
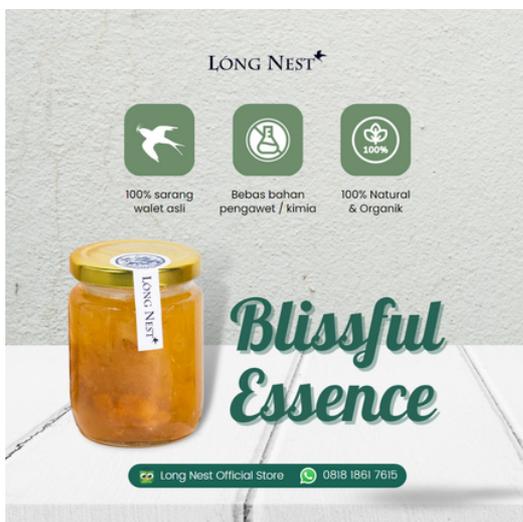
- Final Desain



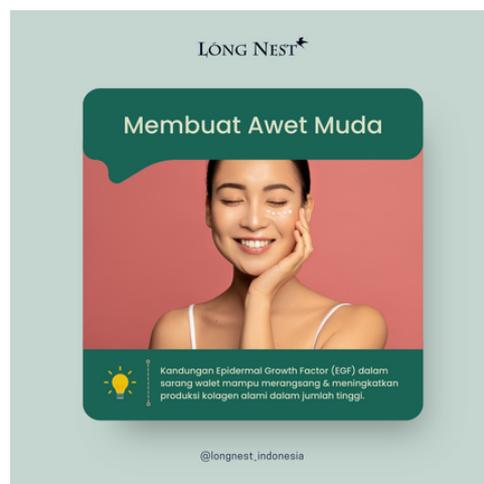
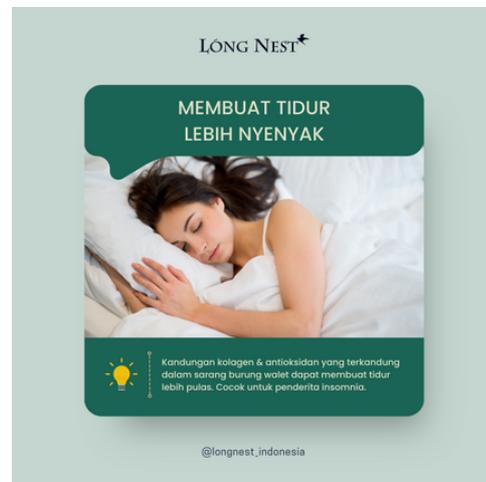
- Feed Lainnya



- Feed Lainnya_Final Desain setelah Revisi



- Carrousel





**Beberapa Hasil
Desain yang
dikerjakan
Penulis selama
Kerja Profesi**

LONG NEST*

ORDER NOW!
 0818 1861 7615

cukup
 50-70 ml
 perhari

@longnest_indonesia

LONG NEST*

Super Foods
 to try with Bird's Nest

TOP SECRET

→

@longnest_indonesia

LONG NEST*

TESTIMONIAL

★★★★★
 Ya
 Sangat enak & Gigitan
 enak! Memuaskan, bagus dan murah, yak. Kita order lg untuk hampers, yg berima nya
 senang

★★★★★
 Ma
 Sangat Enak & Gigitan
 perjualnya super baik, fast respon, rekomendasi belanja di sini

★★★★★
 Lis
 Sangat Original
 Fresh, lezat, ori, berkhasiat. Seller yg peduli lingkungan. Trimakasih

★★★★★
 Lis
 Sangat Original
 Rasa enak, barang fresh, sehat juga hq

link Tiktok
 "Aa cobain juga dan tulis testimoni!"

@longnest_indonesia

LONG NEST*

Tuliskan kata selain
 "SARANG"

S _ _ _ G

@longnest_indonesia

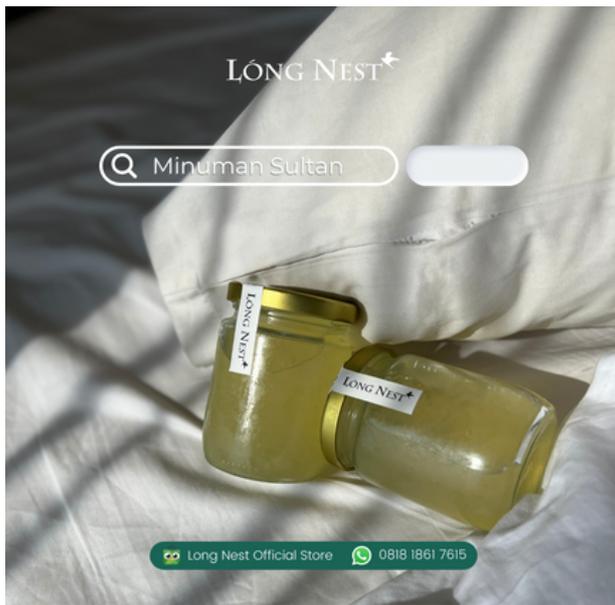
LONG NEST*

Tuliskan kata selain
 "SARANG"

S _ _ _ G

question box

@longnest_indonesia



LONG NEST[★]

Long Nest Ready to Cook

1861 7615

LONG NEST[★]

WHICH TEAM ARE YOU?

READY TO
COOK

READY TO
DRINK

STICKER OPSI

@longnest_indonesia

LONG NEST[★]

Selama bulan Ramadhan, kapan waktu terbaik untuk konsumsi Blissful Essence?

Sebelum sahur, saat perut masih kosong

Sesudah makan buka, saat sebelum tidur

Long Nest Official Store 0818 1861 7615

LONG NEST[★]

Kenapa harus mengonsumsi Bird Nest di saat berpuasa?

- ▶ Membuat kulit menjadi lebih glowing, lembab, sehat dan cerah alami
- ▶ Membantu menjaga stamina disaat sedang berpuasa
- ▶ Membantu mengontrol bobot tubuh agar tetap ideal selama berpuasa
- ▶ Mengandung fenilalanin yang menjaga kesehatan otak dan mencegah depresi

@longnest_indonesia

LÓNG NEST[®]



- Membuat kulit menjadi lebih glowing, lembab, sehat dan cerah alami
- Membantu menjaga stamina disaat sedang berpuasa
- Membantu mengontrol bobot tubuh agar tetap ideal selama berpuasa
- Membantu memenuhi kebutuhan mineral tubuh

Long Nest Official Store 0818 1861 7615

LÓNG NEST[®]



Long Nest

- ✓ No chemical ingredients
- ✓ Inner skincare products
- ✓ Rich in flavours and benefits

@longnest_indonesia

LÓNG NEST[®]

long Nest bantu atasi keluhan

Maag & Gerd

- Mengurangi rasa sakit pada peradangan di Lambung
- Membantu meredakan asam Lambung yang naik
- Mengurangi rasa mual, sakit pada ulu hati, dan perut kembung ketika maag



@longnest_indonesia

LÓNG NEST[®]

Lakukan ini sebelum tidur!

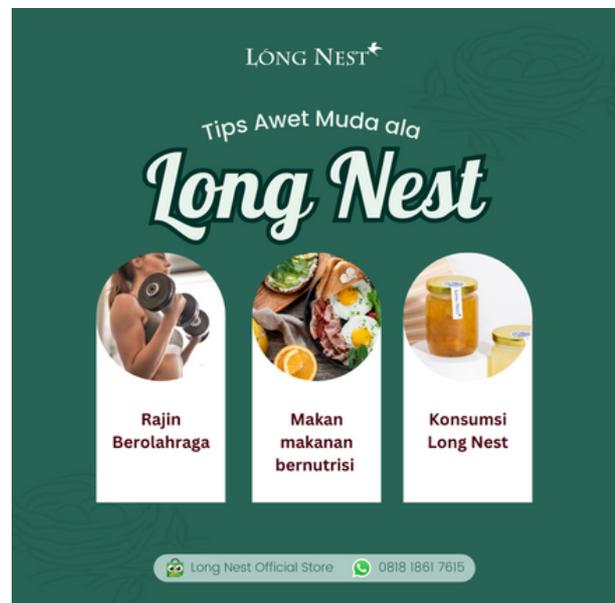
- ✓ Olahraga ringan
- ✓ **Mengonsumsi Long Nest**
- ✓ Mandi air hangat
- ✓ Berdoa atau meditasi
- ✓ Matikan HP



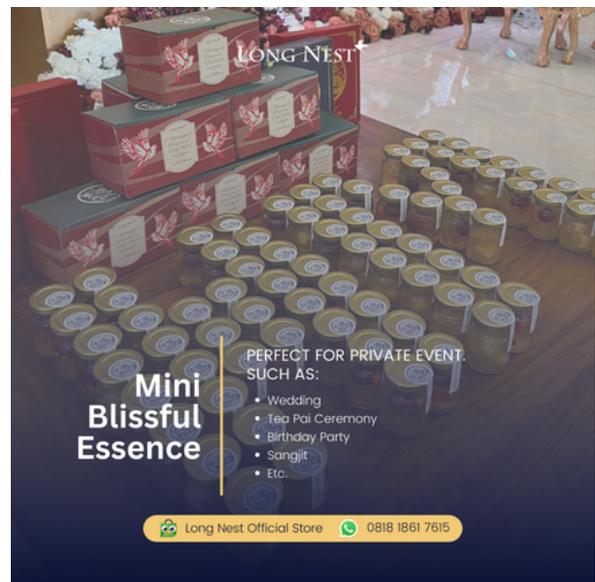
@longnest_indonesia



- Feed Lainnya



- Feed Lainnya



- Story Lainnya



LONG NEST

Sahur Sehat
ala Long Nest

- ☑ Konsumsi karbohidrat kompleks (nasi merah, oat, dsb)
- ☑ Penuhi kebutuhan protein untuk menjaga imun tubuh
- ☑ Cukupi konsumsi air dan serat dari buah & sayur
- ☑ Konsumsi LONG NEST agar fit dan tidak lemas saat berpuasa

@longnest_indonesia



LONG NEST

HAMPERS
Special Ramadhan

@longnest_indonesia



LONG NEST

Did You Know?

LONGAN
Bahasa Indonesia: Kelengkeng

Longan efektif untuk **mengatasi insomnia**. Buah longan mengandung adenosin, yang terlibat dalam proses tidur dan relaksasi, diduga dapat **meningkatkan tidur nyenyak**. Buah longan juga mengandung GABA, neurotransmitter utama yang menenangkan.

@longnest_indonesia



LONG NEST

Eid Hampers by
Long Nest

0818 1861 7615 Long Nest Official Store



LONG NEST

segera order sebelum
SOLD OUT!

@longnest_indonesia



LONG NEST

Mengandung Epidermal Growth Factor (EGF) yang merangsang dan **meningkatkan produksi kolagen** pada tubuh, dalam jumlah tinggi.

0818 1861 7615 Long Nest Official Store

- Story Lainnya



LONG NEST

DID YOU KNOW?

Birdnest atau Sarang Burung Walet aman dikonsumsi untuk **semua umur**. Dapat dimanfaatkan sebagai **obat** juga **suplemen** yang membantu memperkuat daya tahan tubuh.



0818 1861 7615 Long Nest Official Store



LONG NEST

Launching Our New Variants!

@longnest_indonesia



LONG NEST

Long Nest for a better Sleep Quality

@longnest_indonesia



LONG NEST

Mini Blissfull Essence

70 ml • lebih praktis • 3 varian rasa

Cocok untuk private event

0818 1861 7615 Long Nest Official Store



LONG NEST

Siap, dan lebih praktis dibawa kemana-mana

@longnest_indonesia



LONG NEST

FUN FACT

Angco yang biasa disebut juga **Kurma china, Jujube, atau Red Dates** ini ternyata memiliki segudang kasiat untuk **menambah kualitas imun tubuh kita**. Seperti meningkatkan sel darah putih, memperkuat fungsi lambung, meningkatkan produksi sel darah, dan menangkal dari virus jahat pada **penyakit musiman** seperti pilek, flu, batuk bahkan sakit gigi

@longnest_indonesia

- Story Gratis Ongkir selama Ramadhan

LONG NEST⁺

GRATIS ONGKIR

Special Bulan Ramadhan

- Khusus pengiriman area Jabodetabek -



Order Now!

0818 1861 7615

Long Nest Official Store

LONG NEST⁺

GRATIS ONGKIR

Special Bulan Ramadhan

- Khusus pengiriman area Jabodetabek -



Order Now!

0818 1861 7615

Long Nest Official Store

LONG NEST⁺

SPECIAL OFFER!

FREE DELIVERY



- Khusus pengiriman area Jabodetabek -

0818 1861 7615 Long Nest Official Store

LONG NEST⁺

GRATIS ONGKIR

SPECIAL DI BULAN PENUH BERKAH



- Khusus pengiriman area Jabodetabek -

0818 1861 7615 Long Nest Official Store

LONG NEST⁺

SPECIAL OFFER

FREE ONGKIR!

- Khusus pengiriman area Jabodetabek -



0818 1861 7615 Long Nest Official Store

LONG NEST⁺

BEBAS ONGKIR

SELAMA BULAN RAMADHAN

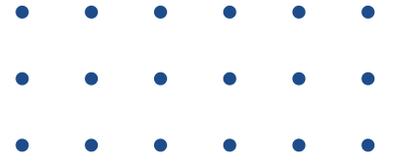
link tokped

- Khusus pengiriman area Jabodetabek -

0818 1861 7615 Long Nest Official Store

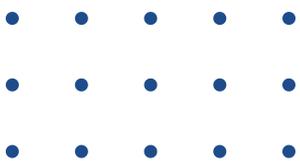
2. Kendala yang dihadapi

Selama proses Kerja Profesi secara WFH (work from home) berlangsung, terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan oleh penulis diantaranya yaitu, komunikasi dan briefing dilakukan secara online sehingga terkadang menyebabkan miskomunikasi antar pembimbing lapangan dengan mahasiswa, menyesuaikan desain yang digunakan pada target audiens, miskomunikasi antara keinginan Client dan Tim, bahan mentah desain yang sering belum tersedia dari Client, alur pembuatan konten yang sistematis untuk mempermudah proses pengerjaan, penyesuaian format file yang diberikan, dan kesesuaian waktu dengan beban tugas yang kurang efektif juga deadline yang begitu padat.



BAB IV

Penutup



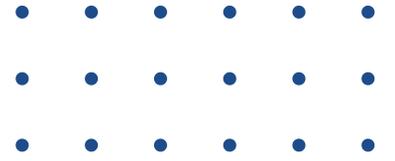
A. Kesimpulan

Desain grafis mempunyai peran penting dalam menyampaikan informasi kepada audience. Sebagai wadah untuk dapat mengaplikasikan serta mengimplementasikan ilmu yang didapat diperkuliahan. Penulis ketika melakukan kerja praktik dapat mengidentifikasi masalah yang terjadi pada perusahaan tersebut dengan menerapkan ilmu desain grafis. Sehingga dapat memperoleh bekal tentang pengetahuan dan keterampilan di dunia industri.

Melalui Kerja Profesi, khususnya di CGI Creative Lab penulis juga dapat memperoleh kesempatan, pengetahuan, dan pengalaman serta melatih diri agar peka dalam menghadapi situasi dan kondisi lingkungan kerja khususnya di dunia industri. Serta yang terpenting penulis dapat melatih diri untuk bertanggungjawab, terbiasa dengan deadline yang padat, pembuatan konten-konten yang kompleks, serta mampu belajar menyelesaikan suatu masalah yang ada di dunia pekerjaan dengan situasi yang selalu tidak menentu.

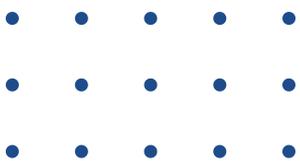
B. Saran

Saran dari penulis kepada pelaksanaan Magang Internship CGI Creative Lab yaitu untuk membagi divisi kerja lebih terperinci lagi dan melakukan tahapan seleksi dengan lebih baik lagi agar tidak ada kendala ditengah proses magang nantinya. Juga, dari penulis pribadi berharap bahwa program Magang dari CGI Creative Lab selalu berlanjut setiap tahun dan semakin baik lagi kedepannya sehingga semakin banyak lulusan magang CGI yang memiliki bekal dan pengalaman yang baik mengenai dunia Industri (Kerja).

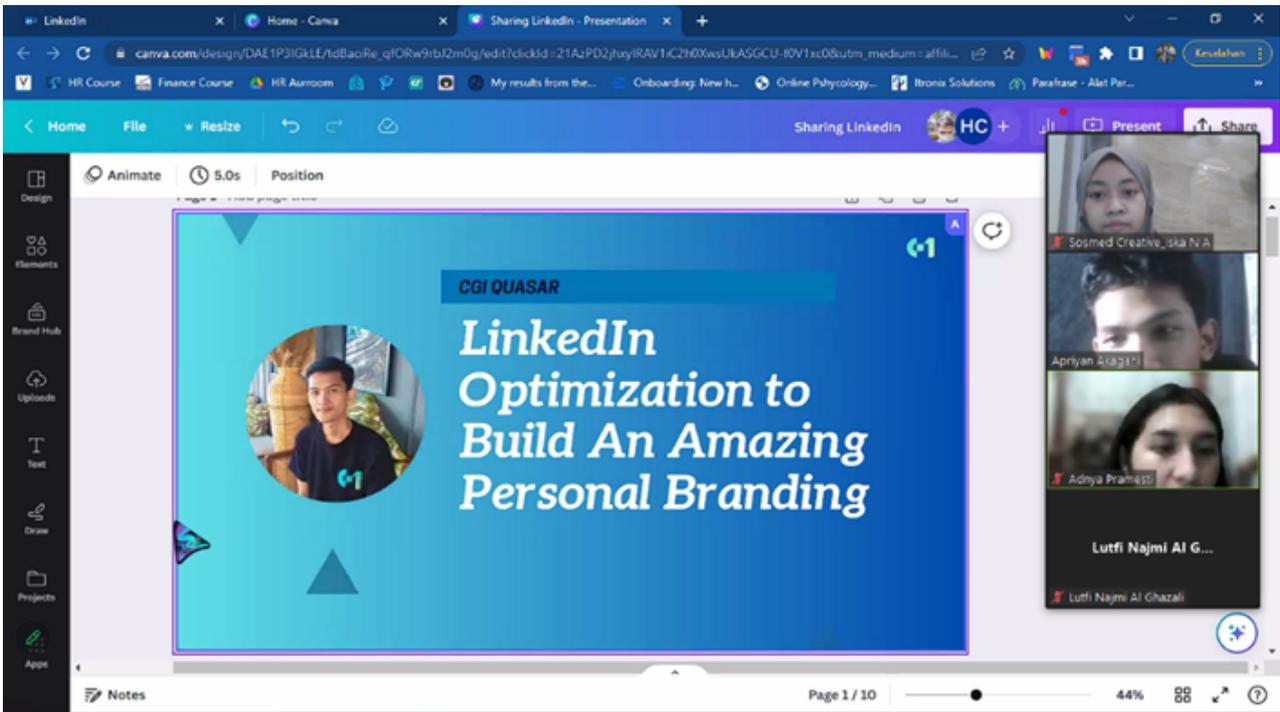


BAB V

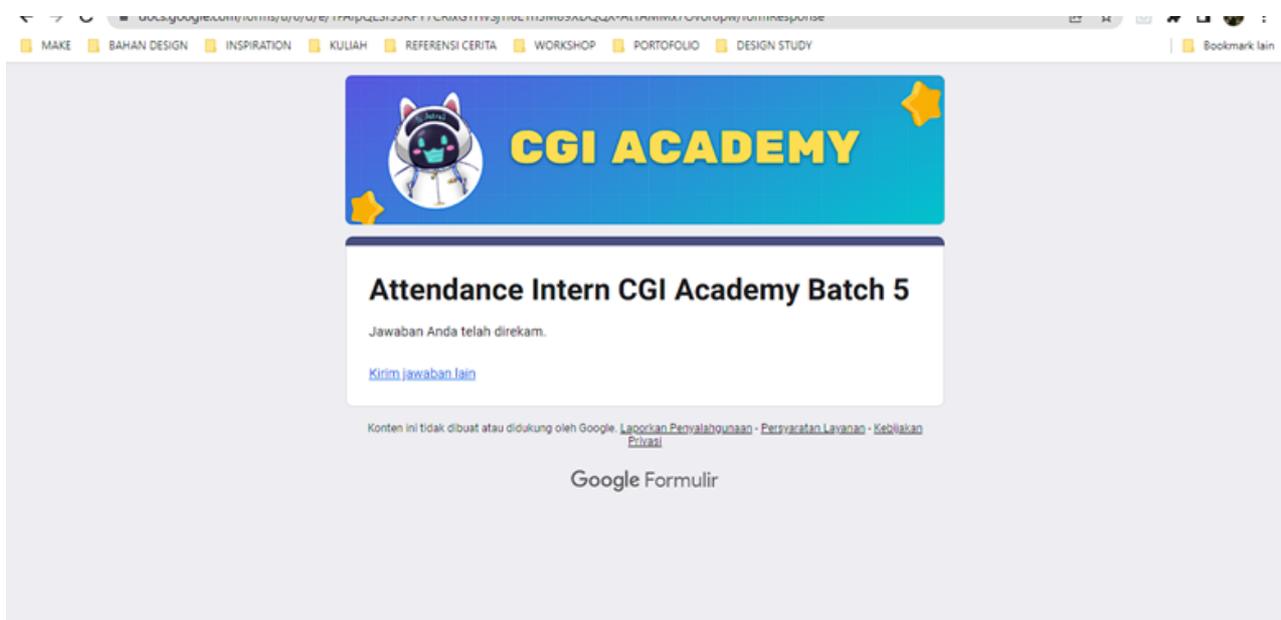
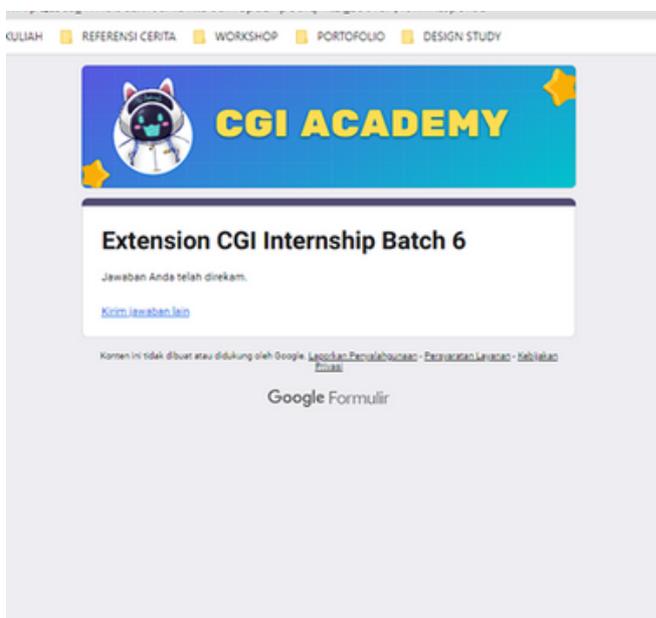
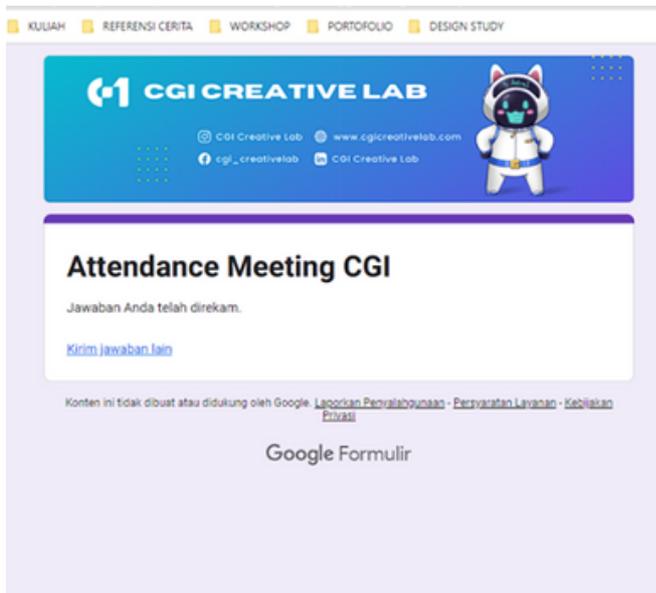
Lampiran



A. Foto Pelaksanaan KP







B. Surat Keterangan telah melaksanakan Kerja Profesi dari instansi/perusahaan



SURAT KETERANGAN PEMAGANGAN

No. 001/SR/CGI/VI/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Septiana Chandra
Jabatan : Chief Executive Officer
Instansi : CGI Creative Lab (PT Citra Gema Indonesia)
Alamat : Jl. Gunung Sopotan No. 66, Padangsambian Klod. Denpasar Barat
Denpasar, Bali

Menerangkan bahwa:

Nama : Iska Nurul Azizah
Posisi : Social Media Creative
Alamat : Jl. Pembina No.10, Desa Plandi, Kec. Jombang, Kab. Jombang

Benar telah melaksanakan program magang di CGI Creative Lab (PT Citra Gema Indonesia) secara daring terhitung dari **1 Maret 2023** hingga **31 Mei 2023**.

Selama menjadi peserta magang, saudari Iska Nurul Azizah menunjukkan dedikasi dan loyalitas yang baik dalam bekerja dan tidak melakukan hal-hal yang dapat merugikan perusahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 9 Juni 2023
Chief Executive Officer

Rachel Septiana Chandra

C. Nilai dari Perusahaan dan Masukan dari Perusahaan



PENILAIAN CGI INTERNSHIP BATCH 5 PT CITRA GEMA INDONESIA

Nama : Iska Nurul Azizah
Posisi : Social Media Creative

| Indikator Penilaian | Keterangan | Nilai |
|---------------------|---|-------------|
| Kedisiplinan | Presensi harian peserta magang, kehadiran rapat mingguan dan bulanan rutin, kehadiran pada kegiatan rutin perusahaan. | 90 |
| Sikap Kerja | Kemampuan peserta magang bekerja sama dalam tim, membangun komunikasi dua arah, menemukan solusi, dan penerimaan terhadap masukan dari SPV dan rekan kerja. | 85 |
| Kemampuan | Pemahaman terhadap ruang lingkup deskripsi pekerjaan yang diberikan dan peningkatan kemampuan dalam pengerjaan tugas. | 82 |
| Hasil Kerja | Kesesuaian dengan indikator ruang lingkup deskripsi pekerjaan yang diberikan dan tepat waktu dalam pengumpulan tugas. | 81 |
| Rata-rata | | 84,5 (Baik) |

Keterangan:
90 - 100 = Sangat Baik
80 - 89 = Baik
70 - 79 = Cukup
<70 = Kurang Baik

Denpasar, 31 Mei 2023

Penanggung Jawab CGI Internship
Head of HRD PT Citra Gema Indonesia

Apriyan Akagani

D. Presensi Kegiatan di tempat KP

F.STSRD VISI/B.26



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdvisi.ac.id

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Iska Nurul Azizah NIM : 11201004
 Program Studi : DKV Jenjang : S1

Tempat Kerja Profesi : CGI CREATIVE LAB
 Tanggal Mulai KP : 1 Maret 2023

| PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE | | | | TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN |
|---|----|---|-----------------------------------|---|
| HARI, TANGGAL | NO | URAIAN KEGIATAN | HASIL | |
| Bulan 1 | | | | |
| 1/ | | Produk Knowledge, perkenalan | Rancangan Content IG | |
| 2/ | | Perancangan konsep, desain | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| 3/ | | Rambuatan Content Planner, Penyempurnaan | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| 4/ | | Search Referensi, Persiapan bln Ramadhan | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| Bulan 2 | | | | |
| 1/ | | Tampilan desain baru, Ciri khas Ramadhan | Rancangan Content Ramadhan | |
| 2/ | | Briefing Konten Kendala | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| 3/ | | Briefing Konten Planning, Saran | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| 4/ | | Pembaharuan Strategi Konten | - Desain Feed IG - -- Story IG | |

Diisi dengan dituliskan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrdvisi.ac.id

| PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE | | | | TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN |
|---|----|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| HARI, TANGGAL | NO | URAIAN KEGIATAN | HASIL | |
| Julan 3 | | | | |
| 1/ | | Planting , Pembuatan Content Planner | Rancangan Content IG terbaru | |
| 2/ | | Evaluasi Project, Evaluasi Team | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| 3/ | | Briefing Content, Kendala | - Desain Feed IG - -- Story IG | |
| 4/ | | Briefing Content. Planning | - Desain Feed IG - Desain Story IG | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Diisi dengan ditulisan tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. M. Danang S., M. Si
NIK/NIP:

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

NIK/NIP:

E. Formulir Bimbingan KP dengan dosen pembimbing

F.STSRD VISI/B.25



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdivisi.ac.id

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

Nama : Iska Nurul Azizah NIM : 11201004
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1

Tempat Kerja Profesi : CGI Creative Lab
 Judul Kerja Profesi : Kerja Profesi di CGI Creative Lab
 Dosen Pembimbing : Drs. M. Danang S., M.Sn

I. Bimbingan KP

| NO | HARI/TANGGAL | MATERI BIMBINGAN | REVISI | PARAF PEMBIMBING |
|----|------------------|------------------|--|------------------|
| 1 | Senin/12-06-2023 | Laporan KP | Judul, Workflur desain. Alur pengerjaan, Jobdesk dijelaskan, Saran | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

*J) Syarat menghadiri 10 Presentasi Kerja Profesi sebelumnya terpenuhi
 II. Tanggal Presentasi KP : 14 Juni 2023 *)

Mengetahui,
 Koordinator Kerja Profesi

Dian Pralarini, S.T., M. Eng
 NIK/NIP:

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing

Drs. M. Danang S., M.Sn
 NIK/NIP:

F. Daftar Hadir Peserta Presentasi Hasil KP

F.STSRD VISI/B.27



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdivisi.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI

Nama : Iska Nurul Azizah NIM : 11201004
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1
 Hari/Tanggal : Rabu, 14 Juni 2023 Ruang : 2.2

Tempat Kerja Profesi : CGI Creative Lab
 Judul Kerja Profesi : Kerja Profesi di CGI Creative Lab
 Dosen Pembimbing : Drs.M. Danang S., M.Sn

Daftar Peserta:

| NO | NIM | NAMA | JENJANG | TANDA TANGAN |
|----|----------|----------------------|---------|--------------|
| 1 | 11201011 | Bagas Nanda | S1 | |
| 2 | 11201050 | Anundya Ati S | S1 | |
| 3 | 11201091 | Marya Arsyah R | S1 | |
| 4 | 11201049 | M. Athallah alfarabi | S1 | |
| 5 | 11201054 | Ratna Marsa Nafiah | S1 | |
| 6 | 11201047 | Yudistira Iqbal Umak | S1 | |
| 7 | 11201001 | Alfian Nugroho | S1 | |
| 8 | 11211099 | ILHAM PAKSA | S1 | |
| 9 | 11201054 | Khalim M. Pamolar | S1 | |
| 10 | 11201036 | Murdim Indah L | S1 | |
| 11 | 11201032 | M. Jihad Nur aln | S1 | |
| 12 | 11201007 | KIZKI SUBAGYA | S1 | |
| 13 | 11201007 | M. Arfandi D.A | S1 | |
| 14 | 11201054 | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |