

Laporan kerja provesi

# **DISTRIBUTOR KARPET INDONESIA**

**DISTRIBUTOR  
KARPET  
INDONESIA**

Dwi Ahmad Muchlisin | 11201061



## LEMBAR PENGESAHAN

### Intern market online DKI

Di susun oleh

Nama : Dwi Ahmad Muchlisin

NIM : 11201061

Jurusan : DKV

Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : 23-06-2023

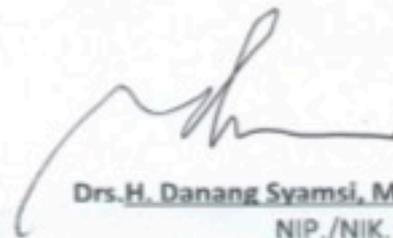


Menyetujui,  
Koordinator Kerja Profesi

Dosen Pembimbing

  
**Dian Prajarini, S. M. Eng.**  
19840724 201504 2 003



  
**Drs. H. Danang Syamsi, M. Sn**  
NIP./NIK.

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja profesi serta menyusun laporan kerja profesi ini sebagai desainer Distributor Karpet Indonesia.

Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan belajar praktik yang dilaksanakan di sebuah perusahaan atau instansi guna melatih kemampuan mahasiswa dan menambah wawasan terkait pengalaman secara langsung di dunia kerja.

Mata kuliah ini berlaku bagi mahasiswa tingkat akhir di STSRD VISI yang telah memenuhi syarat lulus semua mata kuliah praktik. Pada kesempatan kerja profesi kali ini penulis membantu sebuah UMKM sebagai desainer.

Tentu banyak hal yang terjadi selama proses kerja profesi yang dilakukan penulis, baik senang maupun susah yang akhirnya terlewati berkat semangat dan dorongan yang diberikan oleh orang-orang terdekat penulis.

Dalam penyusunan laporan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, khususnya kepada:

1. Allah SWT.
2. Keluarga tercinta.
3. Arief Budiman selaku Pemilik usaha DKI.
4. Lutfian selaku mentor yang selalu mendampingi.
5. Rizki Wahyu selaku mentor desain yang selalu memberikan arahan.
6. Teman teman tim DKI yang selalu memberikan support hingga selesai.

Akhir kata, penulis berharap laporan kerja profesi ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi dan inspirasi serta menjadi referensi terkait kerja profesi yang dilakukan.

Yogyakarta, 15 April 2023  
Penulis

# DAFTAR ISI

## Halaman pengesahan Daftar isi Kata pengantar

<b>BAB 1</b>	Pendahuluan	01
	Latar belakang	02
	Tujuan dan manfaat	02
<b>BAB 2</b>	Profil perusahaan	03
	Sejarah perusahaan	04
	Struktur Perusahaan	05
	Jobdescription & alur kerja	06
	Konsep logo	07
	Konsep tema	08
	Peralatan, software & work place	09
<b>BAB 3</b>	Owner Brief	10
	Konsep Logo	11
	Brief & Tahap brainstorming	11
	Refrensi	11
	Moodboard & Proses	12
	Konsep Tema	13
	Brief & Tahap brainstorming	13
	Refrensi	13
	Moodboard & Proses	14
<b>BAB 4</b>	Kesimpulan & saran	15
	Manfaat, kendala & masukan	16
<b>BAB 5</b>	Lampiran	17
	Lampiran Proses pembuatan logo	18
	Lampiran Proses pembuatan pdp tema	19
	Lampiran Proses pembuatan banner	20
	Lampiran hasil pdp di market place	21
	Lampiran hasil pdp di market place	22
	Lampiran hasil banner di market place	23
	Lampiran hasil banner di market place	24
	Lampiran hasil banner di market place	25

BA

**Penda-  
huluan**

AI

BA



# Latar Belakang

UMKM adalah salah satu pembangkit perekonomian Indonesia yang paling besar yang mana sektor itu memberikan banyak pemasukan ke negara dalam hal perekonomian negeri. DKI (Distributor Karpet Indonesia) merupakan salah satu UMKM yang mendistributorkan karpet dan sejadah di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2022 akhir, dimana ketika pemulihan dalam sektor UMKM sedang gencar-gencarnya di Indonesia.

DKI atau singkatan dari Distributor Karpet Indonesia didirikan oleh Ariwif Budiman di Jakarta Indonesia yang bergelut dalam penjualan karpet maupun sejadah impor dari Turki, sebagai UMKM yang sedang berkembang DKI tidak tinggal diam dalam penjualan offline, ketika pertumbuhan ekonomi di Indonesia mulai membaik bang Ariwif Budiman sebagai owner DKI sigap mendirikan toko online yang bekerja sama dengan market place seperti Tokopedia dan Shopee.

DISTRIBUTOR  
KARPET  
INDONESIA

## Tujuan & Manfaat

Tujuan saya dalam membantu mengembangkan bisnis online dengan pengalaman yang telah saya dapati di dalam kuliah ini agar dapat memberikan ilmu yang dimiliki dan juga merasakan langsung praktik kerja di dunia nyata walaupun saya bekerja dari jauh atau remote job.

Kemudian penulis juga berharap mendapatkan pengalaman yang lebih dari proses intern ini yakni berhadapan langsung dan bekerja sama dengan UMKM, manfaat yang saya dapati selama proses magang ini ialah bagaimana waktu itu benar-benar sangat berharga dan penempatan waktu di tempat yang benar dapat menjadikan kita sebagai orang yang punya kedisiplinan.



B

A

B

**Profil  
Perusa-  
haan**

2

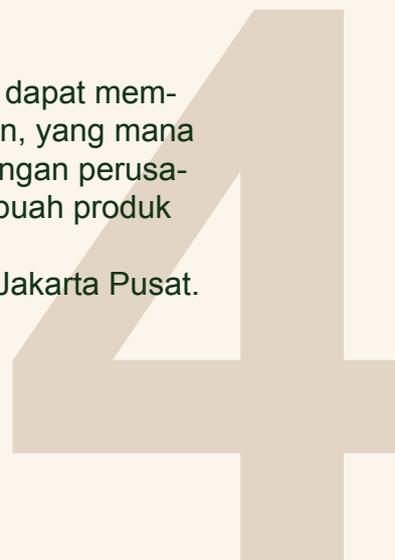
# Sejarah Perusahaan

Berawal dari kesempatan, Bang Arief melihat celah sebuah bisnis yang dapat membantu perekonomian dia dan orang-orang yang membutuhkan pekerjaan, yang mana Arief Budiman ini memiliki ayah yang memiliki banyak persahabatan dengan perusahaan karpet di Turki, dari situ muncullah ide untuk mengembangkan sebuah produk impor untuk dijual kembali dalam jumlah besar di Indonesia. Mulai berdirinya Usaha ini pada tahun 2022 desember di Pasar Senen Jakarta Pusat.

DISTRIBUTOR  
KARPET  
INDONESIA

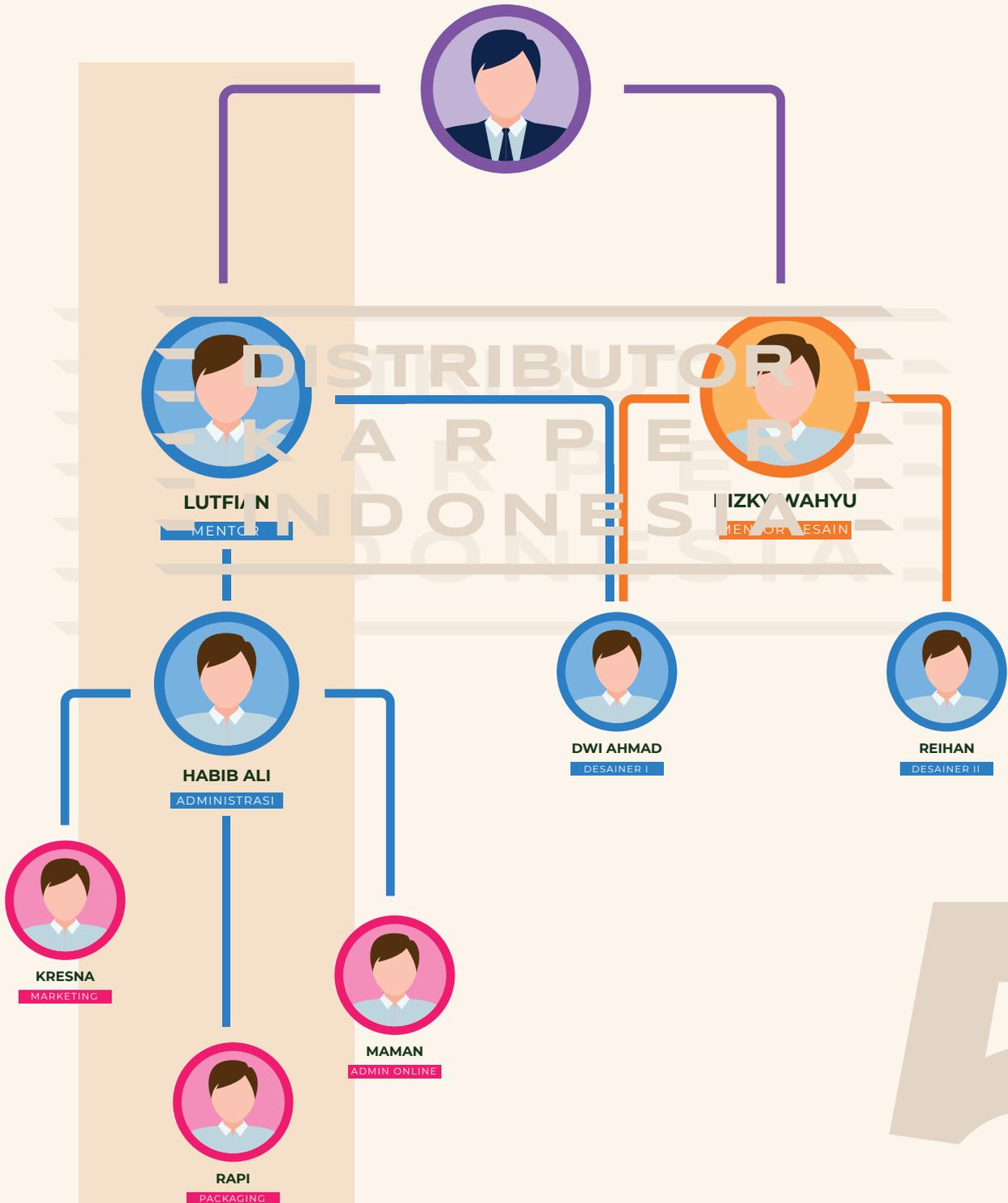
# Portofolio Perusahaan

Berawal dari kesempatan, Bang Arief melihat celah sebuah bisnis yang dapat membantu perekonomian dia dan orang-orang yang membutuhkan pekerjaan, yang mana Arief Budiman ini memiliki ayah yang memiliki banyak persahabatan dengan perusahaan karpet di Turki, dari situ muncullah ide untuk mengembangkan sebuah produk impor untuk dijual kembali dalam jumlah besar di Indonesia. Mulai berdirinya Usaha ini pada tahun 2022 desember di Pasar Senen Jakarta Pusat.



# Struktur Perusahaan

**ARIEF BUDIMAN**  
OWNER DKI



5

# Job Description

Job description penulis dalam kerja profesi ini yakni sebagai designer yang memiliki tanggung jawab untuk memperindah sebuah toko online dalam segi penempatan brand logo, penempatan produk, banner event, dll. Serta pembuatan logo brand yang benar" harus di konsep sebaik-baiknya dan juga penempatan layout pada PDP toko online, karena akan dipakai oleh owner sampai waktu yang tidak ditentukan.

DISTRIBUTOR  
K A R P E R  
INDONESIA

## Alur Kerja

Alur kerja di DKI ini diawali dengan perkenalan bersama owner, dan mentor terlebih dahulu melalui zoom dan membahas seperti apa desain yang akan dibuat pada toko online yang akan menjadi titik tujuan pembahasan. Setelah terkoordinir mengenai jobdesk dan tanggung jawab kedepan mentor langsung memberikan arahan untuk mencari referensi toko online tersebut. Ada beberapa tahapan yang harus di selesaikan desainer dalam memproses semua keinginan owner. Setelah pengonsepan toko dan konsep logo di ACC baru dimulailah progres sampai tahap final design yang sudah di setujui.

# Konsep Logo

## Riset Logo

Designer mendengarkan dan berdiskusi dengan owner selaku pemilik Usaha yang memaparkan konsep yang diinginkan. Designer wajib mencatat dan mendengarkan dengan seksama agar tidak lupa ketika progres nantinya.

## Pengembangan Desain

Designer wajib mengembangkan pada identitas/ logo, hal-hal yang perlu diperhatikan ialah identitas brand, warna, font, typographic, mockup, pdp.

## Presentasi Logo

Designer mempresentasikan hasil dari pembuatan dan pengonsepan logo melalui zoom dan mendapatkan feedback juga disetujui akan hasil dari konsep yang telah dibuat

## Pengembangan Konsep

Designer menyusun brain storming yakni : personality brand, warna yang dipilih, identitas brand atau logo yang akan di brandingkan. Designer wajib aktive menghubungi owner dalam pemuatan identitas brand untuk pencarian data yang akurat.

DISTRIBUTOR  
K A R P E R  
INDONESIA

# Konsep Tema

## Riset Tema

Designer mendengarkan dan berdiskusi kembali dengan owner selaku pemilik usaha yang emmaparkan konsep yang diinginkan, wajib bagi designer untuk menulis dan menyimak semua informasi yang diberikan untuk di konfirmasi kembali kepada mentor designer.

## Pengembangan Konsep

Designer harus bijak memilih tema yang akan dibuat dalam pengonsepan toko online seperti halnya : tema yang dipilih, nuansa yang terdapat di dalamnya, kenyamanan costumer, kerapian toko, pdp produk yang dibuar.

## Pengembangan Tema

Designer menyusun brain storming yakni: tentang tema yang dipilih, konsep yang akan di brandingkan. Designer wajib aktive menghubungi owner dalam pemuatan identitas brand untuk pencarian data yang akurat.

## Presentasi Logo

Designer mempresentasikan hasil dari pembuatan konsep tema dan nuansa yang akan di tampilkan pada headline toko melalui zoom dan mendapatkan feedback serta disetujui akan hasil dari nuansa dan tema yang dibuat.



# Remote



Cara kerja remote juga bisa dikerjakan dimana saja dan kapan saja yang penting ketepatan waktu dengan deadline benar-benar harus tepat waktu. Disisi lain juga membagi waktu kerja remote gampang juga susah karena selalu bertabrakan deengan tugas kampus maupun yang lain.

\* workplacanya bisa dimana saja karena basis remote seperti itu

## Peralatan



## Software



**BB**

**Owner  
Brief**

**A**

**B**

**BB**

# Konsep Logo

## Brief

Harus memiliki ciri khas yang berbeda diantara kompetitor yang ada, logo mempunyai makna tertentu yang dapat mengilustrasikan didalam benak konsumen bahwa brand tersebut menjual karpet dan sejadah turki, logo harus flexibel dan dapat di taruh di segala tempat, logo harus simpel dan dapat diterima oleh konsumen, tidak ada unsur sara didalamnya, typografi harus mengikuti konsep logo dengan menggunakan google font.

## Tahap Brainstorming

Setelah menerima brief dan diskusi dari owner & mentor penulis melakukan brainstorming dan pengonsepan untuk logo usaha tersebut. Designer melakukan proses sesuai dengan apa yang owner inginkan dan harus mengonsultasikan kepada mentor.

## Refrensi

Penulis mendapatkan refrensi dan ide dari berbagai platform online salah satunya pinterest dan instagram dan tempat yang lain juga, refrensi yang di ambil harus sesuai dengan apa yang di catat dari brainstorming tadi agar tidak ada kesalahan dalam pembuatannya

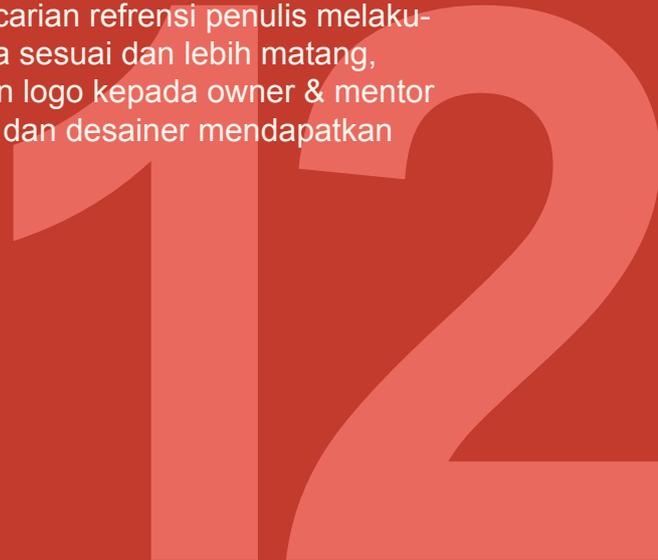
# Mood Board



## Proses Design

Penulis melakukan penelitian untuk mempelajari beberapa konstruksi pembuatan logo yang tidak pada umumnya karena logo yang unik tidak dapat ditiru, susah untuk diredesain dan juga gampang diingat oleh konsumen, yaitu dengan menggabungkan tipografi dan karpet akan menjadi sebuah logo unik yang berkesinambungan dan mempunyai 2 identitas dalam satu logo yaitu Islam, karpet, dan nama brand tersebut.

Setelah melakukan penelitian data serta pencarian referensi penulis melakukan tahap brainstorming agar perancangan desain bisa sesuai dan lebih matang, kemudian designer melakukan beberapa contoh desain logo kepada owner & mentor dari hasil seleksi dari owner & mentor berbuah hasil dan desainer mendapatkan feedback serta nilai positif dari owner dan juga mentor.



# Konsep Tema PDP

## Brief

Harus berbeda dengan kompetitor, nuansa yang hadir didalam toko ialah nuansa ke Turki Istanbul dan juga bersih dalam penataan ruangan, didalam pdp produk harus terlihat 70% dan 30% adalah logo dan text, setiap

## Tahap Brainstorming

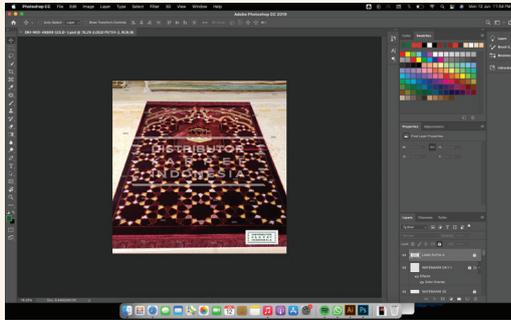
Setelah menerima brief dan diskusi dengan owner & mentor, penulis harus melakukan brainstorming dan pengonsepan untuk penempatam pdp juga kerapian dalam toko online. Designer melakukan proses sesuai dengan apa yang owner inginkan dan wajib selalu berkomunikasi untuk meminta saran daei mentor.

## Refrensi

Penulis mendapatkan refrensi dan ide dari berbagai platform internet yakni website karpet dan sajadah Turki karena banyak refrensi unik yang ada di website tersebut. Refrensi yang diambil harus sesuai dengan apa yang di catat dari brainstorminh tadi agar ditak ad kesalahan dalam pembuatannya.



# Mood Board



## Proses Design

Penulis melakukan penelitian untuk mempelajari beberapa konsep pdp kompetitor agar tidak memiliki kesamaan yang signifikan, maka dari itu penulis mencari berbagai referensi diberbagai platform media yakni pinterest, website karpet turki, dan beberapa lainnya di internet. Dengan menggunakan konsep bernuansa Turki penulis harus memantapkan bagaimana pdp tersebut terlihat seperti nuansa Turki.

Setelah melakukan penelitian data serta pencarian referensi penulis melakukan tahap brainstorming agar perancangan desain bisa sesuai dan lebih matang, kemudian designer melakukan beberapa contoh desain mockup pdp pada produk dan memberikan contoh yang sudah terseleksi dari mentor selanjutnya menyerahkan contoh tersebut kepada owner untuk tahap selanjutnya. Kemudian owner setuju dengan konsep bernuansa Turki tersebut. Lalu penulis mempresentasikan hasil rancangan pdp yang bernuansa Turki kepada tim produksi yang melibatkan owner.



**BA**

**AN**

**BA**

**Kesim-  
pulan  
& Saran**



# Manfaat

Manfaat dari tempat magang saya yakni bagaimana cara kita untuk mengatur waktu dengan sebaik-baiknya karena antara perkuliahan dan tempat magang sangatlah berbeda disisi lain banyak tugas yang menumpuk dan disisi lain owner meminta kita cepat dalam membuat sebuah refrensi untuk desain layout pdp toko, dan juga saling respect adalah kunci ketika kita bekerja sama dalam satu kelompok/ tim.

# Kendala

Kendala yang dialami penulis selama proses magang yakni terkadang terdapat miss komunikasi dari pihak tim untuk memberikan file yang belum jadi kepada designer yang membuat itu menjadi lama dalam pengerjaannya, antara tugas kampus dan deadline job selalu bersampingan jadi harus memberikan waktu yang lebih ketika penulis sedang istirahat malam.

# Masukan

Masukan dari penulis kepada tempat magang DKI ini yakni owner dan tim produksi harus selalu bekerja sama dan harus mengontrol toko karena terkadang banyak costumer yang membeli di market place ini banyak akan tetapi produk terkadang ada dan tidak, dan penempatan waktu untuk buka dan tutup toko jangan sebelah pihak karena ada beberapa moment yang mana keuntungan dari laba minggu itu sangat besar dan alhasil hampa yang didapati tim tersebut.

BB

**Lampiran**

A

5

BB

C

Lampiran proses pembuatan logo

### LOGO PBM



### LOGO QASEM

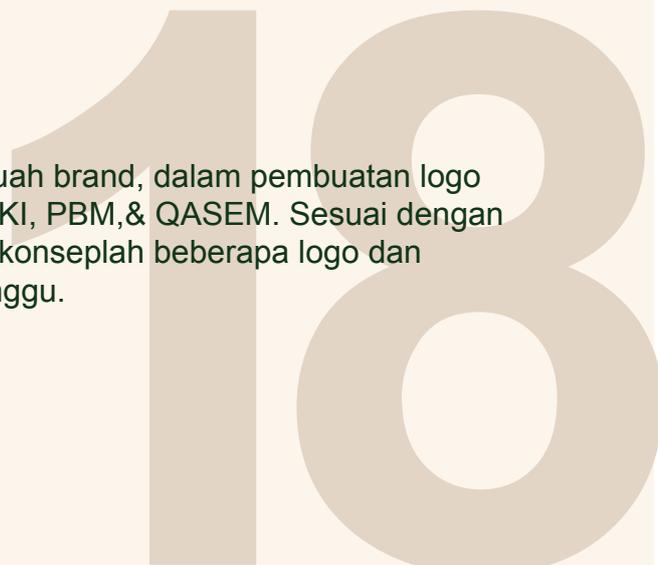


### LOGO DKI



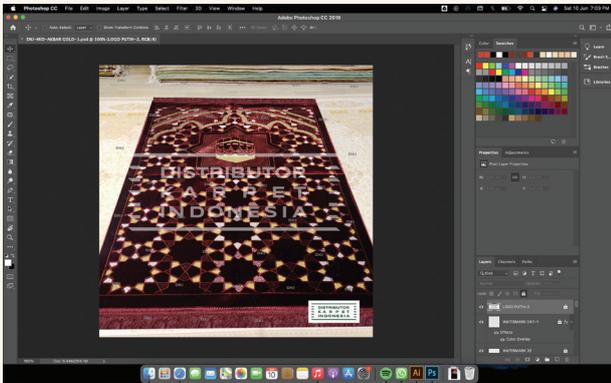
### Note :

Logo adalah salah satu lambang/ identitas sebuah brand, dalam pembuatan logo saya memiliki beberapa konsep dalam brand DKI, PBM, & QASEM. Sesuai dengan nama dan apa yang dijual brand tersebut saya konseplah beberapa logo dan dalam pembuatannya memerlukan waktu 2 minggu.

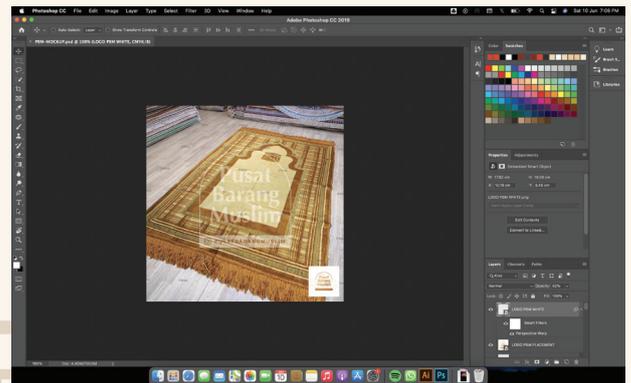


Lampiran proses pembuatan pdp produk

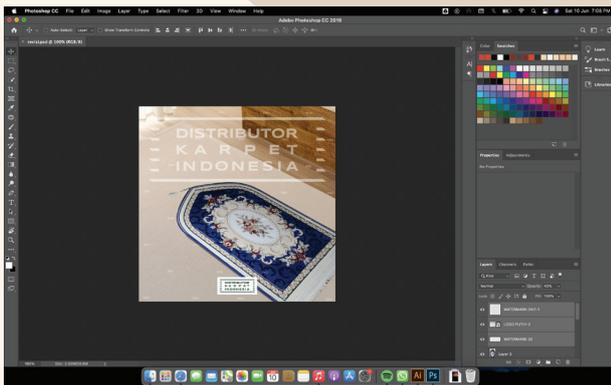
PDP DKI



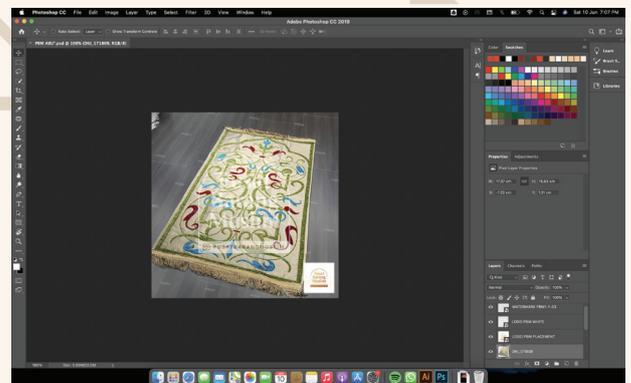
PDP PBM



PDP DKI

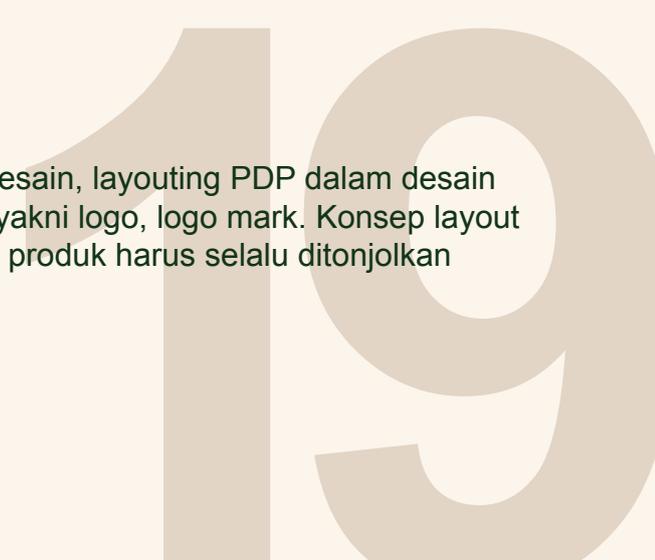


PDP PBM

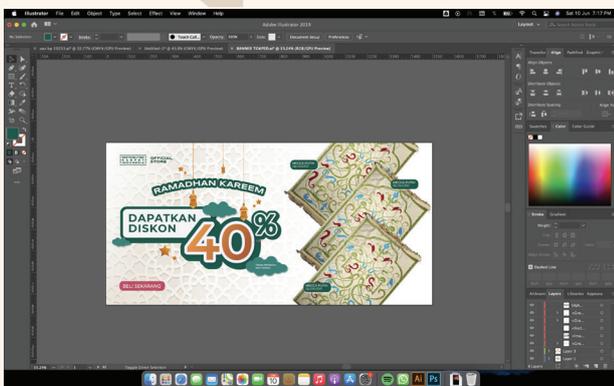
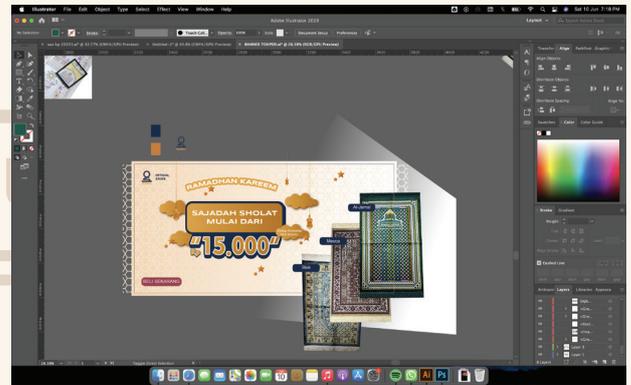


**Note :**

Layout sangatlah penting dalam pembuatan desain, layouting PDP dalam desain produk harus mencakup beberapa elemen yakni logo, logo mark. Konsep layout ini saya ambil dari referensi khas turki, proporsi produk harus selalu ditonjolkan kisaran 70% dari satu PDP.

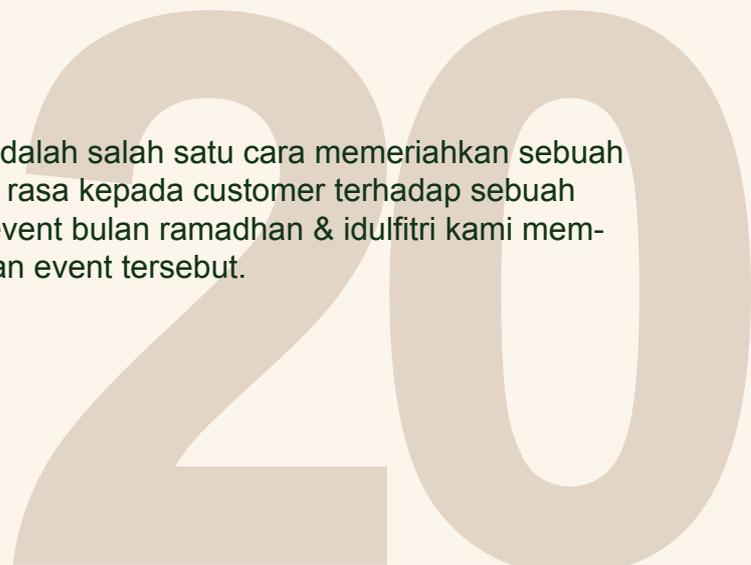


## Lampiran pembuatan banner toko

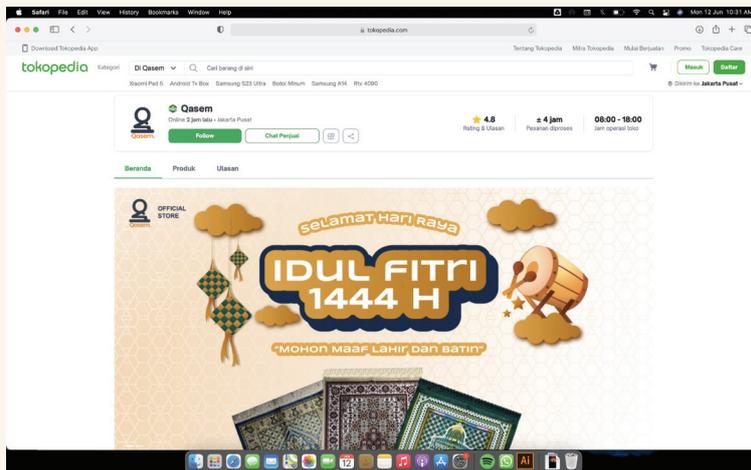
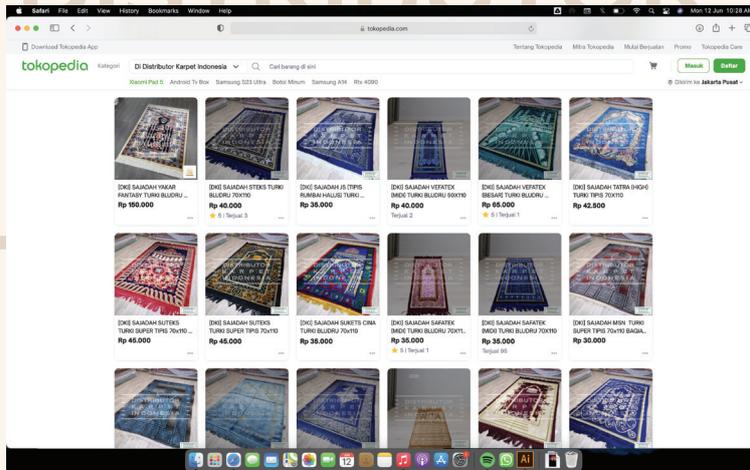
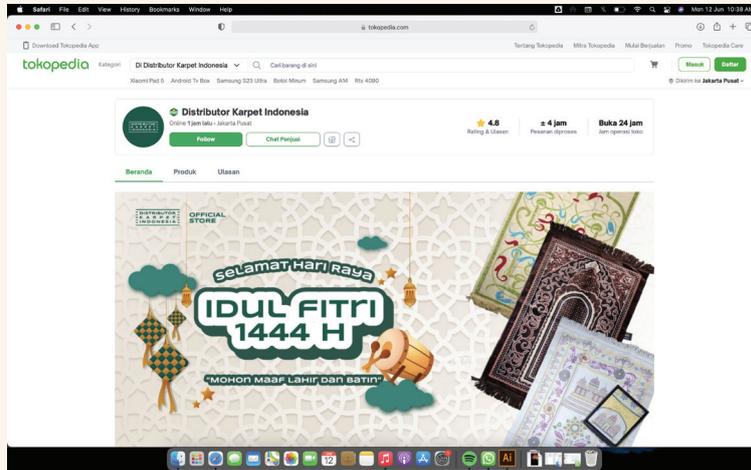


### Note :

Pembuatan banner untuk toko online adalah salah satu cara memeriahkan sebuah event tertentu yang dapat memberikan rasa kepada customer terhadap sebuah toko online, salah satunya ketika ada event bulan ramadhan & idulfitri kami membuat sebuah banner untuk memeriahkan event tersebut.



# Lampiran hasil pdp produk di marketplace





## Kenapa harus belanja di Toko **Pusat Barang Muslim?**



Produk Original



Barang Berkualitas



Harga Grosir Terbaik



Banyak Bonus



Pelayanan Terbaik & Terpercaya

TERSEDIA DI  

KUNJUNGI KAMI @PUSATBARANGMUSLIM

DISTRIBUTOR KARPET INDONESIA OFFICIAL STORE

# RAMADHAN KAREEM

DAPATKAN DISKON **40%**

\*Setiap Pembelian Item Tertentu

**BELI SEKARANG**



MECCA PUTIH Rp.150.000

MECCA PUTIH Rp.150.000

MECCA PUTIH Rp.150.000

 OFFICIAL STORE

# RAMADHAN KAREEM

SAJADAH SHOLAT MULAI DARI **"15.000"**

\*Setiap Pembelian Item tertentu

**BELI SEKARANG**



Al-Jamal

Mecca

Stek

Pusat Barang Muslim Official STORE

RAMADHAN KAREEM

SAJADAH SHOLAT MULAI DARI

Rp **"15.000"**

\*Setiap Pembelian Item tertentu

Arbain-Tas

Al-jeddah

Alif

BELI SEKARANG

OFFICIAL STORE

selamat Hari Raya

**IDUL FITRI 1444 H**

"MOHON MAAF LAHIR DAN BATIN"

Pusat Barang Muslim Official STORE

selamat Hari Raya

**IDUL FITRI 1444 H**

"MOHON MAAF LAHIR DAN BATIN"



DISTRIBUTOR  
K A R P E R  
I N D O N E S I A

25



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151 Telp.

(0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680 email :

[info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Dwi Ahmad Muchlisin NIM : 11.201061  
 Program Studi : DKV (Jenjang SI/DIII)\*  
 Nama Perusahaan : Distributor Karpet Indonesia  
 Alamat : Mal Thamrin City Lt. dasar 1 Blok 32 Jl. KH. Mas Mansyur  
No.1 Kebon Kacang Jakarta Barat Telp.  
 Tanggal Pelaksanaan : 15 Februari 2023 s/d 27 April 2023

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)	✓			
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi	✓			
6.	Kerjasama Tim	✓			
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : \* Coret salah satu

\*\* Beri tanda cek ( ) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

(Luthfian Aenimustafa, S.E., M.Sc.)

Nama Terang dan Cap Perusahaan

**creativity** for positive changes

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

Dwi adalah pembelajar yang rajin dan bersemangat. Dia menunjukkan komitmen yang kuat pada keahliannya, secara konsisten melangkah lebih jauh untuk memastikan bahwa desainnya secara efektif menangkap esensi dan pesan dari setiap karya. Perhatian Dwi terhadap detail dan kreativitas terpancar dalam karyanya, meninggalkan kesan abadi pada bisnis online kami.

Saya terkesan dengan kemampuannya untuk terus mencari peluang untuk tumbuh dan berkembang. Semangatnya untuk belajar dan beradaptasi dengan tren dan teknik desain baru patut diacungi jempol. Saran saya untuk Dwi adalah terus melakukan pekerjaan hebat yang dia lakukan dan mempertahankan semangatnya untuk belajar. Dengan tetap berdedikasi dan terbuka terhadap pengalaman baru, Jihad memiliki masa depan yang cerah sebagai seorang desainer grafis.

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

## SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG

Dengan ini kami yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Luthfian Aenimustafa, S.E., M.Sc.

Jabatan : CEO Distributor Karpet Indonesia.

Menerangkan Bahwa :

Nama : Dwi Ahmad Muchlisin

NIM : 11201061.

Kampus : STSRD VISI Yogyakarta.

Telah menyelesaikan kegiatan Magang / Kerja Profesi di Distributor Karpet Indonesia dari tanggal 15 Februari 2023 sampai dengan 27 April 2023. Selama bekerja di perusahaan ini, mahasiswa yang bersangkutan telah bekerja dengan baik.

Demikian surat Magang / Kerja Profesi ini kami buat untuk dapat digunakan sebagai mesZnya.

Jakarta 25 Juni 2023  
Distributor Karpet Indonesia



Luthfian Aenimustafa, S.E., M.Sc.



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
 email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

### PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Devi Ahmad Muchlisin NIM : 11201061  
 Program Studi : DKV Jenjang : S1

Tempat Kerja Profesi : Distributor Karpas Indonesia

Tanggal Mulai KP : 15 February 2023 sampai 27 April 2023

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .....				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
16/2/23	1	Zoom meet perkenalan bersama Mentor, owner & Staff	Pembagian tugas	
18/2/23	2	Penyoom bergama mentor	Pembahasan PDP prakul dki	
22/2/23	3	Zoom bersama owner	membahas logo dki	
25/2/23	4	Zoom bersama owner	Perancangan logo PBM dan qasem	
31/3/23	5	Zoom Bersama Mentor	Pembahasan Pdp PBM & qasem	
10/3/23	6	Zoom Bersama Mentor	Hasil final pembuatan Mockup, Dki, PBM, qasem	
15/3/23	7	Zoom Bersama owner & Mentor	Membahas Hasil Final logo, Dki, PBM, qasem	
25/3/23	8	Membuat Mockup PDP	Tersebutnya 225 Mockup, Dki, PBM, qasem	
5/4/23	9	Pembuatan banner Dki	Banner jadi sebelum Idul Fitri	
10/4/23	10	Pembuatan banner PBM	Banner jadi sebelum Idul Fitri	

Diisi dengan dituliskan tangan





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
email : [info@stsrdvisi.ac.id](mailto:info@stsrdvisi.ac.id)

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Dwi Ahmad Muchlisin NIM : 11201061  
Program Studi : DKV Jenjang : SI

Tempat Kerja Praktik : Distributor Kardet Indonesia  
Judul Kerja Praktik : Intern Market Online DKI  
Dosen Pembimbing : Drs. H. Darang Syamsi, M. Sn

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF DOSEN PEMBIMBING
1	<u>Senin 12/6/2023</u>	<u>Revisi Laporan data</u>	<u>penghapusan data</u>	

II. Tanggal Sidang KP : 16 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi <sup>a/n. Koordinator</sup> Kerja Praker

  
Dian Prastarini, S.T., M.Eng.  
NIK/NIP: 19840724 201504 2003

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Drs. H. Darang Syamsi, M. Sn  
NIK/NIP:



## SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

**DAFTAR HADIR PESERTA  
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

Nama : Dwi Ahmad Muchlisin NIM : 11701061  
 Program Studi : DKV Jenjang : SI  
 Ruang : \_\_\_\_\_  
 Tempat Kerja : Distributor Karpet Indonesia  
 Judul Kerja : \_\_\_\_\_  
 Gelar Pembimbing : H. Darang Syamsi, M.Sn

NO	NIM	NAMA	JENJANG	TANDA TANGAN
1	11201050	Arundya Abi F.	SI	
3	11201051	Manya Arsyah R	SI	
4	11201054	Ratna Marsa Alayah	SI	
5	11201047	Turistica Iqbal U.	SI	
6	11201011	Bagus Marda	SI	
7	11201009	Alfa Nugroho	SI	
8	11211099	ICHAM Paksi	SI	
9	11201052	Yadhira Dander	SI	
10	11201036	Nurdian Indali	SI	
11	11201050	M. Jihed Ner ditya	SI	
12	11201003	RIZKI Subanaya	SI	
13	11201058	M. Arfandi D.A	SI	
14	11201025	M. Athallah al Farabi	SI	



**DISTRIBUTOR**  
**K A R P E R**  
**INDONESIA**