



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PROGRAM STUDI S1**

| Mata Kuliah                 | Kode   | Rumpun MK  | SKS | Semester                   | Tanggal Penyusunan |
|-----------------------------|--|--|-----|----------------------------|--------------------|
| Desain Grafis Kemasan       | SK 402   | Ketrampilan Khusus   | 3   | 2                          | 15 Februari 2023   |
| <b>Otorisasi</b>            |  | <b>Dosen Pengembang RPS</b>  |     | <b>Ketua Jurusan</b>       |                    |
|                             |  | <br>Sudjadi Tjipto R, M.Ds.  |     | <br>Dwisanto Sayogo, M.Ds. |                    |
| <b>Capaian Pembelajaran</b> | <b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>      |  |     |                            |                    |
|                             | KU 12<br>KK 15<br>KK 2                         | 1. Menguasai Menguasai proses desain dan memulai dengan riset untuk dianalisis guna menemukan solusi-solusi kreatif berbasis DKV (KU 12)<br>2. Mampu membuat karya DKV sebagai solusi permasalahan yang terjadi dalam masyarakat, didukung dengan akurasi data dan analisis data yang tepat sesuai dengan kaidah keilmuan, sebagai wujud implementasi "Kreativitas Untuk Perubahan Positif." (KU 15)<br>3. Mampu merancang desain kemasan dengan memahami prinsip dasar struktur kemasan dan proses produksinya serta mampu memvisualisasikan informasi produk dengan desain grafis kemasan yang komunikatif dan selaras dengan citra produknya (KK 2) |     |                            |                    |
|                             | <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b> |  |     |                            |                    |
|                             | KK 12, KU 15, KK 2                             | 1. Memiliki wawasan tahapan proses desain kemasan (KU 12)<br>2. Mampu menganalisis data UMKM untuk memunculkan desain kemasan (KU 15)<br>1. Mampu mendesain Kemasan UMKM yang artistik & komunikatif (KK 2)  |     |                            |                    |

|   |   |
|---|---|
| <b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>      | Mampu merancang desain kemasan dengan memahami prinsip dasar struktur kemasan dan proses produksinya serta mampu memvisualisasikan informasi produk dengan desain grafis kemasan yang komunikatif dan selaras dengan citra produknya.   |
| <b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah desain grafis kemasan</li> <li>2. Branding kemasan UMKM</li> <li>3. Desain grafis label kemasan UMKM</li> <li>4. Aplikasi Retorika visual label kemasan UMKM</li> <li>5. karakter desain kemasan produk UMKM</li> <li>6. Survei &amp; analisis SWOT data produk UMKM</li> <li>7. konsep kemasan UMKM dengan aplikasi retorika visual &amp; gaya desain grafis</li> </ol>  |
| <b>Pustaka</b>                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Julianti, Danger, EP.1992.<i>Memilih Warna Kemasan</i>. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</li> <li>2. Julianti, Sri.2014.<i>The Art of Packaging</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</li> <li>3. Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2006. <i>Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan</i>. Jakarta: Erlangga.</li> <li>4. Rahardjo, Sudjadi Tjipto.2018. <i>Desain Grafis Kemasan UMKM</i>. Yogyakarta:Deepublish</li> <li>5. Setiawan.2001.<i>Kemasan Tradisional Makanan Sunda</i>. Bandung: Penerbit ITB</li> <li>6. Sutiono, Rudy Jusup.2009.<i>Visual Merchandising Attraction</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</li> <li>7. Wahyudi, Nanang &amp; Satriyono, Sonny.2017.<i>Mantra Kemasan Juara</i>.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.</li> <li>8. Wirya, Iwan.1999. <i>Kemasan yang Menjual</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</li> </ol> |
| <b>Media Pembelajaran</b>                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perangkat Lunak : Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</li> <li>2. Perangkat Keras : LCD, Projector, Peralatan Sketsa desain</li> </ol>   |
| <b>Team Teaching</b>                      | Sudjadi Tjipto R, M.Ds.   |
| <b>Mata Kuliah Syarat</b>                 | -   |

| MINGGU | SUB CP-MK<br>SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR<br>YANG DIHARAPKAN                              | INDIKATOR                                    | KRITERIA DAN<br>BENTUK<br>PENILAIAN   | METODE<br>PEMBELAJARAN  | MATERI PEMBELAJARAN<br>(PUSTAKA)  | BOBOT<br>NILAI<br>% |
|--------|--|--|---|---|---|---------------------|
| 1      | Pengantar sejarah desain grafis kemasan  | Ketepatan dalam memahami ilmu Grafis Kemasan | <b>Kriteria:</b><br>Pemahaman ilmu Kemasan<br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Diskusi             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> <li>• 50'x 3 x 1 Pertemuan)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The Art of Packaging</i></li> <li>• Kemasan Tradisional Makanan Sunda</li> </ul>  | 5                   |
| 2      | Branding kemasan UMKM  | Ketepatan dalam memahami Branding Kemasan    | <b>Kriteria:</b><br>Pemahaman branding kemasan<br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Diskusi         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> <li>• 50'x 3 x 1 Pertemuan)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantra Kemasan Juara</li> <li>• Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan</li> </ul> | 5                   |
| 3      | Desain grafis label kemasan UMKM   | Ketepatan memahami Label Kemasan             | <b>Kriteria:</b><br>Label Kemasan UMKM<br><b>Bentuk Penilaian:</b><br>Pemahaman label kemasan | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Praktek mendesain kartu nama</li> <li>• Konsultasi</li> <li>• (50'x 3 x 2 Pertemuan)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemasan yang Menjual</li> <li>• Memilih Warna Kemasan</li> </ul>   | 5                   |
| 4-6    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perancangan desain Label Kemasan</li> </ul> | Ketepatan dalam mengaplikasikan              | <b>Kriteria:</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Grafis Kemasan UMKM</li> </ul>  | 20                  |

|       |  |   |   |   |   |    |
|-------|--|---|---|---|---|----|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep Label Kemasan aplikasi Retorika visual label kemasan UMKM</li> </ul> | Retorika Visual pada desain label Kemasan               | Mengangkat ciri visual lokal (Batik)<br><b>Bentuk</b><br><b>Penilaian:</b><br>Karya desain label kemasan                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek mendesain poster</li> <li>• Konsultasi</li> <li>• (50'x 3 x 3 Pertemuan)</li> </ul>                            |   |    |
| 7     | Ragam jenis, & bahan desain kemasan UMKM   | Ketepatan dalam memahami karakter kemasan produk UMKM   | <b>Kriteria:</b><br>Kemampuan memahami produk UMKM<br><b>Bentuk</b><br><b>Penilaian:</b><br>Pemahaman Kemasan UMKM berbahan kertas (kardus) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Konsultasi</li> <li>• (50'x 3 x 1 Pertemuan)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memilih Warna Kemasan</li> <li>• <i>The Art of Packaging</i></li> <li>• Kemasan Tradisional Makanan Sunda</li> </ul> | 10 |
| 8-10  | Kegiatan Survei & analisis SWOT data UMKM  | Ketepatan menggali/memperoleh data UMKM                 | <b>Kriteria:</b><br>Kemampuan menggali data UMKM<br><b>Bentuk</b><br><b>Penilaian:</b><br>Kemampuan berkomunikasi                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek Survei &amp; Analisis</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Konsultasi</li> <li>• (50'x 3 x 3 Pertemuan)</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Grafis Kemasan UMKM</li> </ul>  | 15 |
| 11-12 | Konsep kemasan dengan Retorika visual & gaya desain grafis   | Ketepatan mengaplikasikan retorika & gaya desain grafis | <b>Kriteria:</b><br>Kemampuan menyusun konsep kemasan<br><b>Bentuk</b><br><b>Penilaian:</b><br>Kemampuan menyatukan data                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek merancang konsep kemasan</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Konsultasi</li> <li>• (50'x 3 x 2 Pertemuan)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Grafis Kemasan UMKM</li> <li>• Mantra Kemasan Juara</li> <li>• Memilih Warna Kemasan</li> </ul>               | 15 |

|       |                               |   |   |  |   |    |
|-------|-------------------------------|---|---|--|---|----|
|       |                               |   | UMKM & ide kemasan  |  |   |    |
| 13-16 | UAS: Perancangan Kemasan UMKM | Ketepatan merancang kemasan untuk produk UMKM | <b>Kriteria:</b><br>Grafis kemasan yang komunikatif<br><b>Bentuk</b><br><b>Penilaian:</b><br>Karya Kemasan Komunikatif & artistik | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek Merancang Kemasan</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Konsultasi</li> <li>• (50'x 3 x 4 Pertemuan)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Grafis Kemasan UMKM</li> <li>• Mantra Kemasan Juara</li> <li>• <i>The Art of Packaging</i></li> </ul> | 25 |

| Rencana Evaluasi |                        |                               |                            |  |
|------------------|------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|
| No               | Basis Evaluasi         | Komponen Evaluasi             | Bobot %                    | Deskripsi  |
| 1                | Aktivitas Partisipatif | konsultasi karya tugas        | 15                         | Kehadiran, keaktifan tanya jawab di kelas, & keaktifan konsultasi progres karya tugas kemasan                                  |
| 2                | Hasil Proyek           | Desain kemasan yang aplikatif | 40                         | Desain kemasan yang sesuai analisis data survei & karya kemasan yang dapat diproduksi dengan biaya ekonomis                    |
| 3                | Kognitif/Pengetahuan   | Tugas                         | 20                         | Redesain label kemasan UMKM dan redesign kemasan UMKM  |
|                  |                        | Kuis                          | 5                          | Untuk mengukur pemahaman tentang retorika visual & gaya desain grafis dilakukan evaluasi melalui kuis pada pertemuan ke-6 & 14 |
|                  |                        | Ujian Tengah Semester         | 10                         | Presentasi merancang redesign Label Kemasan UMKM   |
|                  |                        | Ujian Akhir Semester          | 10<br>(Nilai hasil proyek) | Presentasi merancang kemasan standar & kemasan kreatif produk UMKM   |