



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI S1

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Desain Grafis Kemasan	SK 402	Ketrampilan Khusus	3	2	15 Februari 2023
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Sudjadi Tjipto R, M.Ds.		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	KU 12 KK 15 KK 2	1. Menguasai Menguasai proses desain dan memulai dengan riset untuk dianalisis guna menemukan solusi-solusi kreatif berbasis DKV (KU 12) 2. Mampu membuat karya DKV sebagai solusi permasalahan yang terjadi dalam masyarakat, didukung dengan akurasi data dan analisis data yang tepat sesuai dengan kaidah keilmuan, sebagai wujud implementasi "Kreativitas Untuk Perubahan Positif." (KU 15) 3. Mampu merancang desain kemasan dengan memahami prinsip dasar struktur kemasan dan proses produksinya serta mampu memvisualisasikan informasi produk dengan desain grafis kemasan yang komunikatif dan selaras dengan citra produknya (KK 2)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	KK 12, KU 15, KK 2	1. Memiliki wawasan tahapan proses desain kemasan (KU 12) 2. Mampu menganalisis data UMKM untuk memunculkan desain kemasan (KU 15) 1. Mampu mendesain Kemasan UMKM yang artistik & komunikatif (KK 2)			

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mampu merancang desain kemasan dengan memahami prinsip dasar struktur kemasan dan proses produksinya serta mampu memvisualisasikan informasi produk dengan desain grafis kemasan yang komunikatif dan selaras dengan citra produknya.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah desain grafis kemasan 2. Branding kemasan UMKM 3. Desain grafis label kemasan UMKM 4. Aplikasi Retorika visual label kemasan UMKM 5. karakter desain kemasan produk UMKM 6. Survei & analisis SWOT data produk UMKM 7. konsep kemasan UMKM dengan aplikasi retorika visual & gaya desain grafis
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Julianti, Danger, EP.1992.<i>Memilih Warna Kemasan</i>. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo 2. Julianti, Sri.2014.<i>The Art of Packaging</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 3. Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2006. <i>Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan</i>. Jakarta: Erlangga. 4. Rahardjo, Sudjadi Tjipto.2018. <i>Desain Grafis Kemasan UMKM</i>. Yogyakarta:Deepublish 5. Setiawan.2001.<i>Kemasan Tradisional Makanan Sunda</i>. Bandung: Penerbit ITB 6. Sutiono, Rudy Jusup.2009.<i>Visual Merchandising Attraction</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 7. Wahyudi, Nanang & Satriyono, Sonny.2017.<i>Mantra Kemasan Juara</i>.Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 8. Wirya, Iwan.1999. <i>Kemasan yang Menjual</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop 2. Perangkat Keras : LCD, Projector, Peralatan Sketsa desain
Team Teaching	Sudjadi Tjipto R, M.Ds.
Mata Kuliah Syarat	-

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)	BOBOT NILAI %
1	Pengantar sejarah desain grafis kemasan	Ketepatan dalam memahami ilmu Grafis Kemasan	Kriteria: Pemahaman ilmu Kemasan Bentuk Penilaian: Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • 50'x 3 x 1 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The Art of Packaging</i> • Kemasan Tradisional Makanan Sunda 	5
2	Branding kemasan UMKM	Ketepatan dalam memahami Branding Kemasan	Kriteria: Pemahaman branding kemasan Bentuk Penilaian: Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • 50'x 3 x 1 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantra Kemasan Juara • Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan 	5
3	Desain grafis label kemasan UMKM	Ketepatan memahami Label Kemasan	Kriteria: Label Kemasan UMKM Bentuk Penilaian: Pemahaman label kemasan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • Praktek mendesain kartu nama • Konsultasi • (50'x 3 x 2 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemasan yang Menjual • Memilih Warna Kemasan 	5
4-6	<ul style="list-style-type: none"> • Perancangan desain Label Kemasan 	Ketepatan dalam mengaplikasikan	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain Grafis Kemasan UMKM 	20

	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Label Kemasan aplikasi Retorika visual label kemasan UMKM 	Retorika Visual pada desain label Kemasan	Mengangkat ciri visual lokal (Batik) Bentuk Penilaian: Karya desain label kemasan	<ul style="list-style-type: none"> • Praktek mendesain poster • Konsultasi • (50'x 3 x 3 Pertemuan) 		
7	Ragam jenis, & bahan desain kemasan UMKM	Ketepatan dalam memahami karakter kemasan produk UMKM	Kriteria: Kemampuan memahami produk UMKM Bentuk Penilaian: Pemahaman Kemasan UMKM berbahan kertas (kardus)	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Konsultasi • (50'x 3 x 1 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Memilih Warna Kemasan • <i>The Art of Packaging</i> • Kemasan Tradisional Makanan Sunda 	10
8-10	Kegiatan Survei & analisis SWOT data UMKM	Ketepatan menggali/memperoleh data UMKM	Kriteria: Kemampuan menggali data UMKM Bentuk Penilaian: Kemampuan berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Praktek Survei & Analisis • Diskusi • Konsultasi • (50'x 3 x 3 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain Grafis Kemasan UMKM 	15
11-12	Konsep kemasan dengan Retorika visual & gaya desain grafis	Ketepatan mengaplikasikan retorika & gaya desain grafis	Kriteria: Kemampuan menyusun konsep kemasan Bentuk Penilaian: Kemampuan menyatukan data	<ul style="list-style-type: none"> • Praktek merancang konsep kemasan • Diskusi • Konsultasi • (50'x 3 x 2 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain Grafis Kemasan UMKM • Mantra Kemasan Juara • Memilih Warna Kemasan 	15

			UMKM & ide kemasan			
13-16	UAS: Perancangan Kemasan UMKM	Ketepatan merancang kemasan untuk produk UMKM	Kriteria: Grafis kemasan yang komunikatif Bentuk Penilaian: Karya Kemasan Komunikatif & artistik	<ul style="list-style-type: none"> • Praktek Merancang Kemasan • Diskusi • Konsultasi • (50'x 3 x 4 Pertemuan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain Grafis Kemasan UMKM • Mantra Kemasan Juara • <i>The Art of Packaging</i> 	25

Rencana Evaluasi				
No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot %	Deskripsi
1	Aktivitas Partisipatif	konsultasi karya tugas	15	Kehadiran, keaktifan tanya jawab di kelas, & keaktifan konsultasi progres karya tugas kemasan
2	Hasil Proyek	Desain kemasan yang aplikatif	40	Desain kemasan yang sesuai analisis data survei & karya kemasan yang dapat diproduksi dengan biaya ekonomis
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	20	Redesain label kemasan UMKM dan redesign kemasan UMKM
		Kuis	5	Untuk mengukur pemahaman tentang retorika visual & gaya desain grafis dilakukan evaluasi melalui kuis pada pertemuan ke-6 & 14
		Ujian Tengah Semester	10	Presentasi merancang redesign Label Kemasan UMKM
		Ujian Akhir Semester	10 (Nilai hasil proyek)	Presentasi merancang kemasan standar & kemasan kreatif produk UMKM